

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PERANCANGAN DAN PENERAPAN STRATEGI PROMOTION MIX DI TOKO CENDOL ENAK GRAND BATAM

Denny Setiawan
NPM: 1641111

Kerja praktek yang dilakukan ini bertujuan untuk menganalisis serta membantu memecahkan masalah di Toko Cendol Enak Grand Batam yaitu minimnya peningkatan omset dan konsumen hanya itu-itulah saja yang membeli, metode yang akan digunakan dalam kerja praktek adalah pertama melakukan wawancara serta observasi selanjutnya peneliti membuat rancangan strategi yang sesuai dengan masalah tersebut lalu memberikan pemahaman kepada pemilik dan jika pemilik sudah setuju maka terapkan pada Toko Cendol Enak Grand Batam serta melakukan pengamatan atau observasi seiring berjalannya strategi yang sudah diterapkan.

Hasil dari implementasi strategi yang dirancang oleh peneliti adalah munculnya promosi-promosi yang belum pernah dilakukan oleh Toko Cendol Enak Grand Batam yang bertujuan untuk memperkenalkan produk dari toko Cendol Enak Grand Batam.

Sistem bauran yang digunakan pada Toko Cendol Enak Grand Batam yaitu adanya pengiklanan dengan cara memasang spanduk di tempat yang strategis dan dapat dilihat orang, melakukan promosi untuk pembelian 10 produk dari Toko Cendol Enak Grand Batam mendapatkan potongan harga 10%, membuat akun digital marketing serta cara mempromosikannya berupa *Line*, *WA*, *Facebook*, *Instagram*.

kata kunci : *advertising, digital marketing, sales promotion*