BAB VII
KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis dan perancangan yang telah dilakukan penulis dari permasalahan yang ada. Maka dapat beberapa kesimpulan-kesimpilan yaitu:

1. Hasil projek berupa video *company profile* Kebun Zore Barelang telah berhasil dirancang berisi tentang informasi perusahaan yang berfungsi untuk memperkenalkan Kebun Zore Barelang kepada calon konsumen.
2. Hasil akhir *video* telah diiimplementasi di perusahaan melalui akun *facebook* dan *youtube*, yang digunakan untuk media pembantu perusahaan dalam menyebarkan informasikan tentang jasa maupun produk yang ditawarkan Kebun Zore Barelang kepada konsumen.
3. Perancangan video *company profile* tersebut menggunakan tiga tahap yaitu tahap pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Proses pengambilan video menggunakan kemera *canon* M10 dan Drone Phantom 4. *Software* yang digunakan dalam dalam proses perancangan adalah *Adobe Premiere Pro CC 2017* dan *Adobe Photoshop CS6.*
4. Hasil akhir implementasi video *company profile* yang dilakukan penulis tersebut menunjukkan bahwa video terserbut telah mencapai 45 *view* pada *Youtube* serta 1,7K *view* pada *Facebook* dalam 2 bulan terakhir, Untuk

Michael Christhover, Perancangan Dan Implementasi Video Company Profile Kebun Zore Barelang Sebagai Media Promosi, 2018
UIB Repository©2018

kedepannya agar dapat membantu Kabun Zore Barelang sebagai sarana pembagi informasi perusahaan.

7.2 Saran

Bedasarkan hasil dan kesimpulan dari kerja praktek, beberapa saran yang dapat diberikan untuk keperluan pengembangan lebih lanjut adalah sebagai berikut:

1. Hal terpenting yang harus diperhatikan untuk kedepannya adalah semua informasi harus disesuaikan dengan kondisi terkini atau terbaru dari Kebun Zore Barelang agar semua informasi saling relevan.
2. Untuk pengembangan video *company profile* Kebun Zore Barelang kedepannya diharapkan adanya penambahan animasi seperti *3D Animation* agar dapat memberikan kesan yang lebih menarik serta variatif dalam penyajiannya.
3. Video yang sudah dirancang diharapkan untuk kedepannya agar dapat dikembangkan dalam bentuk iklan untuk Kebun Zore Barelang.
4. Diharapkan kedepannya dapat memperluas jangkauan penonton, dengan menggunakan Facebook *boost post.* Dikarenakan Facebook *boost post* dapat menjangkau penonton tertentu dan secara luas.

Michael Christhover, Perancangan Dan Implementasi Video Company Profile Kebun Zore Barelang Sebagai Media Promosi, 2018
UIB Repository©2018