BAB VII
KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka penulis dapat membuat beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Perancangan video promosi ini berhasil memperkenalkan restoran kepada masyarakat.
2. Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan oleh penulis, restoran Fusion 5 Café & Resto mempromosikan produknya dengan menggunakan media berupa foto saja. Sehingga penulis menarik sebuah kesimpulan yaitu dimana restoran Fusion 5 Café & Resto memerlukan sebuah media promosi yang dapat menyampaikan informasi dengan lebih menarik yaitu dengan menggunakan media video. Video tersebut akan implementasikan dalam sosial media berupa *Instagram*.
3. Video *company profile* ini dirancang dengan menggunakan kamera DSLR *Canon* 750D dan diedit dengan menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2015 dan Adobe Photoshop CS6.
4. Setelah video *company profile* ini disetujui oleh pemilik restoran dan diimplementasikan pada sosial media yaitu *Instagram*, restoran Fusion 5 Café & Resto pun menjadi lebih dikenal oleh masyarakat terbukti dengan *views*-nya yang mencapai 200 orang pada 7 hari setelah implementasi.

Venny, Perancangan dan Implementasi Video Company Profile Sebagai Media Promosi Pada Fusion 5 Cafe & Resto, 2018
UIB Repository©2018

7.2 Saran

Dalam pembuatan video *company profile* ini, masih terdapat banyak keterbatasan yang dapat menjadi rekomendasi untuk pengembangan video *company profile* selanjutnya. Maka saran yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Untuk pengembangan video restoran Fusion 5 Café & Resto kedepannya, diharapkan dapat merancang sebuah video iklan yang baru apabila restoran mengeluarkan menu baru.
2. Pengembangan metode promosi selanjutnya dapat berupa dalam bentuk *augmented reality*, dimana restoran Fusion 5 Café & Resto dapat membagikan kartu kepada para pengunjung yang berfungsi sebagai alat diskon dimana bila kartu discan dengan menggunakan *smartphone*, dapat memunculkan nominal potongan yang akan diperoleh oleh pengunjung.
3. Untuk perancangan selanjutnya, diharapkan dapat dibuatnya aplikasi atau *website* pemesanan berbasis online untuk meningkatkan trik pemasaran pada restoran Fusion 5 Café & Resto.

Venny, Perancangan dan Implementasi Video Company Profile Sebagai Media Promosi Pada Fusion 5 Cafe & Resto, 2018
UIB Repository©2018