

BAB III

GAMBARAN UMUM BARBERSHOP

3.1 Identitas Barbershop

Adapun identitas Kijang Barbershop tempat pelaksanaan KP adalah sebagai berikut:

Nama Barbershop	: Kijang Barbershop
Tahun Berdiri	: 27 November 2017
Status	: Swasta
Alamat	: BaloI Indah
Telepon	: +6282187005746
Email	: baharrudinartart@gmail.com

Kijang Barbershop merupakan pekerjaan yang bergerak di bidang jasa yang selama ini masih berjalan sederhana. Kijang Barbershop berdiri pada tahun 2017 dengan pelanggan yang berada di daerah itu aja. Mereka melakukan promosi dengan cara mengunggah foto-foto lagi potong rambut ke media sosial facebook dan instagram. Kijang Barbershop menawarkan jasa gunting rambut dan creambath dari kalangan anak-anak sampai dewasa. Kijang Barbershop buka setiap hari dari jam 09.00 pagi sampai jam 22.00 malam, ruangan ber AC dan di hari besar atau hari libur nasional tetap ada buka sesuai jam yang sudah di tetapkan. Di Kijang Barbershop stuktur organisasi terdiri dari Bapak Bahar saja, karena belum ada karyawan yang bekerja di sana. Bapak Bahar melakukan semua hal sendiri di Kijang Barbershop dari potong rambut sampai creambath, begitu juga dalam hal pembayaran. Untuk orang yang datang potong rambut sekarang paling sedikit 6 orang dalam sehari dan paling banyak 18 orang.

3.2 Sistem Yang Sedang Berjalan

Sistem yang sedang digunakan pemilik Kijang Barbershop untuk promosi adalah dengan cara mengunggah foto-foto lagi potong rambut ke media sosial facebook dan instgram. Apa bila konsumen mengajak tiga orang kawannya untuk menyukai halaman sosial media Kijang Barbershop, maka konsumen tersebut akan mendapatkan diskon sebesar 20%.

3.3 Sistem Yang Akan Berjalan

Tambahan sistem yang akan digunakan pemilik Kijang Barbershop adalah berupa video *company profile*, dengan adanya tambahan video *profile* di harapkan para pengunjung media sosial Kijang Barbershop setelah menonton hasil videonya bisa tertarik untuk memotong rambut di Kijang Barbershop. Video ini akan di unggah ke dalam media sosial facebook dan instgram Kijang Barbershop untuk menambah nilai daya tarik pelanggan.