

BAB IV METODOLOGI

4.1 Rancangan Penelitian

Bentuk penelitian yang dilaksanakan oleh penulis dengan proyek *perancangan dan implementasi video company profile sebagai media promosi Mamluk Sports* adalah penelitian terapan. Menurut Kausar, Sutiawan, & Rosalina (2015) berdasarkan penelitian ini agar memaksimalkan daya tarik dan pengenalan *company profile* maka awal dari pengumpulan data adalah mengamati ditempat tersebut dan menganalisis masalah yang ada ditempat tersebut, oleh sebab itu, data yang dibutuhkan dapat diperoleh dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi dan studi pustaka.

1.2 Teknik Pengumpulan Data

4.2.1 Observasi

Observasi adalah suatu kegiatan ilmiah empiris untuk berdasarkan fakta-fakta yang ada serta teks dengan melalui pengalaman panca indra tanpa menggunakan manipulasi suatu hal lain. Penulis melaksanakan pengamatan di Mamluk Sports untuk menganalisis dan mengumpulkan data (Hasanah, 2017).

4.2.2 Studi Pustaka

Studi pustaka adalah bagian dalam teknik dengan perkumpulan data untuk mencari dan menganalisa data dari sebuah referensi. Referensi tersebut ditelaahi dalam dengan proses yang memiliki informasi yang relevan dan penelitian yang mampu dijadikan pendasaran atau pedoman bagi pelaksanaan penelitian.

Referensi yang dicari dalam penelitian ini berupa pembahasan tentang teori *company profile* dan teknik mendesain sebuah *company profile*. Selain

itu, pembahasan tentang teknik-teknik penggunaan *tools* yang digunakan juga dibutuhkan (Nugroho & Pramono, 2017).

4.3 Proses Perancangan

Dalam proses perancangan video promosi Mamluk Sports. Berikut ini adalah penjelasan tentang tahap-tahap yang akan dilakukan:

1. Pengumpulan data

Pada hasil observasi dari penulis, terdapat beberapa masalah yaitu tahap pemasaran dari Mamluk Sports. Mamluk Sports melakukan promosi dengan membagikan brosur ke masyarakat sekitar.

2. Desain

Pada tahap ini, dilakukan dengan adanya perancangan dengan proses sistem yang akan dirancang sesuai dengan kebutuhan *user* sebagai hasil dari identifikasi masalah. Hasil perancangan didiskusikan dengan penyedia kerja praktek untuk dipastikan sesuai dengan tujuan sistem yaitu *storyboard*.

3. Pengembangan

Pada tahap ini, dijalankan proses pengembangan sistem dengan menggunakan *tools* yang tersedia. Pengembangan sistem dilaksanakan sesuai dengan hasil desain. Hasil pengembangan juga terus diuji untuk menjamin tidak ada kesalahan dalam sistem yang dibangun.

4. Implementasi

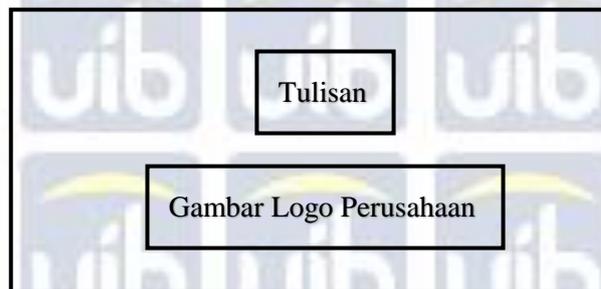
Dalam tahap ini, sistem yang telah dibangun akan diimplementasikan di tempat kerja praktek dan digunakan sesuai dengan tujuan pembangunan sistem tersebut, yakni sebagai media promosi.

4.3.1 *Storyboard*

Storyboard adalah suatu gambar yang berurutan sesuai video yang akan di ambil oleh penulis, dengan *storyboard* dapat membuat seseorang membayangkan suatu proses video melalui gambar-gambar. Hasil proyek yang digunakan untuk memahami proses yang telah dilakukan oleh penulis (Pamungkas, Wijayati, & Sudarmin, 2013).

1. Tahap pertama, pembukaan

Pada tahap awal pertama (Gambar 2), akan menampilkan animasi foto logo Mamluk Sports serta ada musik dalam pembukaan.



Gambar 1 : Tampilan pembukaan

Dari gambar di atas (Gambar 2), kota bertulisan Tulisan menjelaskan tentang kata-kata semangat untuk berolahraga dan kotak bertulisan Gambar Logo Perusahaan adalah menampilkan logo Mamluk Sports dengan bantuan menggunakan aplikasi *Videoscribe*.

2. Tahap kedua, lokasi Mamluk Sports

Pada tahap kedua (Gambar 3), video akan menampilkan toko-toko yang ada di sekitar serta menampilkan lokasi Mamluk Sports.



Gambar 2 : Lokasi Mamluk Sports

Pada gambar di atas (Gambar 3), kotak bertulisan Gambar Perusahaan menjelaskan tentang lokasi Mamluk Sports dan spanduk Mamluk Sports. Di kotak bertulisan Gambar Jalan menjelaskan tentang daerah jalan untuk sampai ke lokasi Mamluk Sports.

3. Tahap ketiga, ruangan *lobby*

Pada tahap ketiga ruangan *lobby* (Gambar 4), akan menampilkan ruangan tunggu yang ada di Mamluk Sports.



Gambar 3 : Ruang *lobby* Mamluk Sports

Dari gambar di atas (Gambar 4), kotak bertulisan Gambar Ruang menjelaskan tentang ruangan *lobby* untuk tamu yang sedang menunggu di Mamluk Sports.

4. Tahap keempat, ruangan bawah memanah

Pada tahap keempat (Gambar 5), akan menampilkan pelanggan yang sedang menuju ke ruangan tempat pelatihan memanah di Mamluk Sports.



Gambar 4 : Ruang bawah memanah

Dari gambar di atas (Gambar 5), Kotak bertulisan Gambar Ruang Panah menjelaskan tentang pelanggan yang akan menuju ke ruangan panahan dan kotak bertulisan Gambar Tangga ke bawah adalah pelanggan sedang berjalan untuk menuju ke ruangan pelatihan panahan.

5. Tahap kelima, pelanggan sedang memanah

Pada tahap kelima (Gambar 6), akan menampilkan pelanggan yang sedang melatih panahan di dalam ruangan.

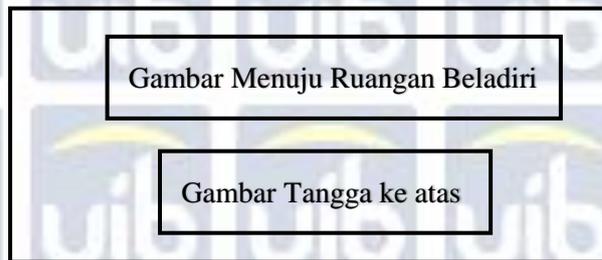


Gambar 5 : Pelanggan memanah

Dari gambar di atas (Gambar 6), kotak bertulisan Gambar Ruang Panahan menjelaskan tentang ruangan panahan yang ada di Mamluk Sports dan kotak bertulisan Gambar Pelanggan Memanah adalah bagian adegan pelanggan di dalam ruangan yang sedang memanah yang telah dibimbing oleh guru memanah.

6. Tahap keenam, ruangan atas beladiri

Pada tahap keenam (Gambar 7), akan menampilkan pelanggan yang sedang menuju ke ruangan tempat pelatihan beladiri di Mamluk Sports.



Gambar 6 : Ruangan atas beladiri

Dari gambar di atas (Gambar 7), kotak bertulisan Gambar Ruangan Beladiri menjelaskan tentang pelanggan yang akan menuju ke ruangan beladiri dan kotak bertulisan Gambar Tangga ke atas adalah pelanggan sedang berjalan untuk menuju ke ruangan pelatihan beladiri.

7. Tahap ketujuh, pelanggan sedang melatih beladiri

Pada tahap ketujuh (Gambar 8), akan menampilkan pelanggan sedang melatih beladiri di dalam ruangan.



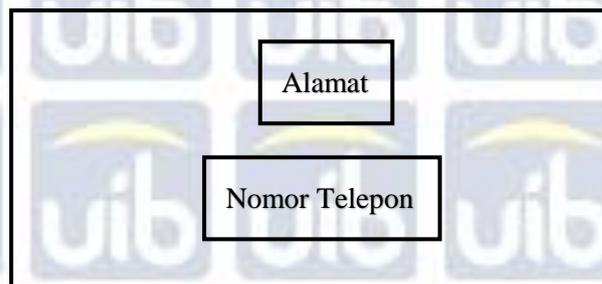
Gambar 7 : Pelanggan melatih beladiri

Dari gambar di atas (Gambar 8), kotak bertulisan Gambar Ruangan Beladiri menjelaskan tentang ruangan beladiri yang ada di Mamluk

Sports dan kotak bertulisan Gambar Pelanggan Melatih Beladiri adalah bagian adegan pelanggan di dalam ruangan yang sedang melatih beladiri dengan guru beladiri masing-masing yang ada di Mamluk Sports.

8. Tahap kedelapan, alamat dan nomor telepon

Pada tahap kedelapan (Gambar 9), akan menampilkan alamat dan nomor telepon yang ada di Mamluk Sports.



Gambar 8 : Alamat dan nomor telepon

4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

4.4.1 Tahap Persiapan

1. Perizinan pada Pemilik Mamluk Sports untuk melaksanakan kerja praktek.
2. Menentukan topik kerja praktek yang bisa mengatasi masalah yang telah di hadapi Mamluk Sports serta sesuai dengan syarat pelaksanaan kerja praktek dari pihak studi program universitas yaitu *company profile*.

4.4.2 Tahap Pelaksanaan

1. Melaksanakan studi pustaka tentang *company profile*.
2. Perancangan desain *company profile*, serta mengkonsultasikan konsep desain dengan dosen pembimbing dan penyelia.

3. Mengumpulkan data-data perusahaan dalam bentuk foto untuk membuat pengembangan *company profile*.
4. Pengembangan *video company profile* yang sesuai dengan ide desain.
5. Implementasikan *video company profile* yang telah dikembangkan pada perusahaan.

4.4.3 Tahap Penilaian dan Pelaporan

1. Penyusunan laporan kerja praktek.
2. Bimbingan dan evaluasi oleh dosen pembimbing.
3. Finalisasi laporan kerja praktek.
4. Mengevaluasi dan penilaian dengan kerja praktek oleh penyelia.
5. Mengevaluasi dan penilaian dengan kerja praktek oleh dosen (tim).

4.4.4 Jadwal Pelaksanaan

Dalam melaksanakan kerja praktek ini akan dilakukan pada bulan Februari 2018 sampai dengan Mei 2018. Berikut adalah tabel dalam pelaksanaan kerja praktek dalam merancang sebuah *video company profile* Mamluk Sports.

Tabel 1 : Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

No	Kegiatan	Februari 2018				Maret 2018				April 2018				Mei 2018			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Identifikasi Masalah	■	■														
2	Analisis Kebutuhan Penyusunan Laporan Penelitian BAB I dan II			■	■												
3	Pengumpulan data dan Penyusunan Laporan BAB III					■	■										
4	Perancangan Sistem							■	■								
5	Uji Coba Sistem (testing)									■	■						
6	Implementasi Sistem											■	■				
7	Penyusunan Laporan Penelitian bab IV, V, VI dan VII															■	■

