

## BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

### 7.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang di dapat dari hasil kerja praktek dengan mendasarkan rancangan dan analisis yang sudah diselesaikan sebagai berikut:

1. Merancang sebuah video promosi yang menarik tidaklah perlu menggunakan alat yang canggih dan focus pengeditan, tetapi perancangan yang bagus mulai dari desain, pengumpulan data dan pengembangan.
2. Hasil dari proyek ini telah diselesaikan dengan mulai dari *storyboard*, pembuatan animasi, pengumpulan data dan menggabungkan bagian video yang sudah di edit untuk menjadi sebuah video promosi.
3. Sesudah diimplementasikan ke *facebook*, video company profile Mamluk Sports ini telah dilihat sebanyak 108 kali.
4. Hasil proyek video ini telah diimplementasikan di *facebook* Mamluk Sports sebagai membantu Mamluk Sports dalam menginformasikan tentang memanah dan beladiri kepada masyarakat yang ingin melatih memanah dan beladiri.

## 7.2 Saran

Saran yang akan memberikan tentang perancangan video mamluk sports antara lain:

1. Hasil video proyek yang telah selesai dibuat dapat dibagikan ke berbagai media sosial seperti *official youtube* Mamluk Sports dikarenakan saat ini Mamluk Sports belum ada *official youtube* dan agar lebih bisa lebih menarik untuk orang luar.
2. Menambah video-video baru beladiri dan memanah pada *official facebook* Mamluk Sports agar bisa tertarik dengan pelanggan baru.
3. Menerapkan situs *web* perusahaan dan selalu menambah video-video gerakan beladiri dan memanah untuk meningkatkan promosi Mamluk Sports.

