

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Dengan mudahnya akses dan penggunaan media digital, banyak pelaku bisnis yang sebelumnya menggunakan metode penjualan yang konvensional pun berpindah menuju platform yang lebih efisien, murah, dan mudah digunakan yaitu website. Jenis bisnis yang dimulai dengan menggunakan teknologi ini sering disebut juga dengan *startup*. Menurut Ayu (2017), *startup* merupakan salah satu bentuk kemajuan internet dalam pandangan *cybertopia* berhubungan dengan munculnya bisnis. *Startup* sering digabungkan dengan segala hal yang memiliki hubungan dengan internet, web, teknologi dan segala yang berbau hal tersebut.

Istilah *startup* itu sendiri yang muncul dan mulai dikenal masyarakat luas secara pada masa munculnya internet. Dengan kata lain semakin banyak orang yang mengenal internet sebagai suatu tempat yang memiliki peluang untuk memulai bisnisnya.

Dalam dunia bisnis, website *e-commerce* adalah suatu kebutuhan bisnis yang telah maju untuk pengembangan usaha. Website model ini memiliki manfaat diantaranya yaitu konsumen tidak harus datang secara langsung ke lokasi pembelian untuk memilih barang yang diinginkan, maka dari itu perusahaan dapat melakukan transaksi dengan mudah selama 24 jam. Dari segi keuangan, adanya penghematan biaya bagi konsumen dalam ongkos perjalanan maupun pengusaha dalam biaya promosi dan pemasaran ke wilayah yang lebih luas (Maulana, 2015).

Objek penelitian pada penelitian ini adalah Taspedia. Bisnis ini merupakan salah satu bisnis yang bergerak di bidang penjualan produk berupa tas wanita.

Sebelum menggunakan website sebagai media utama penjualannya, pemilik bisnis ini masih menggunakan penjualan konvensional berupa toko fisik pada tahun 2017. Karena beliau merasa bahwa sistem penjualan yang digunakan pada saat itu tidak efisien dan mengeluarkan biaya yang banyak untuk bisnisnya. Maka dari itu beliau membutuhkan sebuah sistem bisnis baru yang dapat mengatasi permasalahan ruang dan waktu. Sistem yang direncanakan berupa pemasaran berbasis *online startup*.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis mengembangkan sebuah sistem katalog produk berbasis web sebagai salah satu strategi pemasaran yang mampu memberikan informasi produk secara *online*. Maka dari itu juga, penulis membuat laporan Kerja Praktek dengan judul “Perancangan Katalog Produk Tas Wanita Berbasis Web untuk *Startup Taspedia*”.

## 1.2. Ruang Lingkup

Sistem yang dirancang adalah sistem katalog produk berbasis web yang dapat membantu pengguna atau pelanggan dalam mendapatkan informasi secara maksimal. Ruang lingkup perancangan yaitu sebagai berikut:

1. Implementasi dari sistem yang terdiri atas tampilan produk dan informasi mengenai produk tersebut.
2. Kegiatan dan aktivitas dalam katalog web meliputi pencarian produk oleh *user* dan pengelolaan data produk oleh *admin*.
3. Sistem dirancang dengan menggunakan *framework Laravel* dan sistem *database* menggunakan MySQL.

### 1.3. Tujuan Proyek

Tujuan yang ingin dicapai dari perancangan aplikasi ini adalah:

1. Merancang dan mengimplementasi sistem katalog *online* yang mampu menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh pemilik Taspedia.
2. Meneliti kemampuan katalog *online* dalam meningkatkan minat pengguna dalam mencari informasi produk melalui perantara website.
3. Menerapkan dan mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari di Universitas Internasional Batam dengan berkontribusi secara nyata di masyarakat.
4. Sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Strata-1 (S-1).

### 1.4. Luaran Proyek

Keluaran yang dihasilkan dari proyek yang dilaksanakan adalah sebuah sistem berbasis web berupa katalog *online* yang mampu membantu pemilik bisnis dalam memberikan informasi produk yang dijual secara detail.

### 1.5. Manfaat Proyek

Adapun manfaat-manfaat yang dapat diperoleh dari perancangan ini adalah sebagai berikut:

- a. Memberi kemudahan dan meningkatkan pengalaman bagi pengguna untuk mencari informasi produk melalui katalog *online* berbasis web dimana saja dan kapan saja.
- b. Membantu memudahkan pengusaha dalam melakukan pemasaran dan pengaturan informasi produk melalui katalog *online* berbasis web.

- c. Mengetahui kemampuan dan kelemahan dari penggunaan katalog *online* berbasis web yang akan digunakan sebagai perbaikan dan pengembangan yang lebih lanjut.

## 1.6. Sistematik Pembahasan

Dibawah ini adalah kerangka laporan yang terbagi ke dalam beberapa bab sebagai berikut:

### BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan. Yang merupakan uraian dari maksud dan tujuan yang hendak dicapai dari perancangan sistem.

### BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Berisi landasan-landasan teori yang digunakan sebagai dasar analisis dan perancangan sistem ini.

### BAB 3 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Berisi identitas perusahaan, aktivitas kegiatan operasional perusahaan, dan sistem yang digunakan oleh perusahaan.

### BAB 4 METODOLOGI

Berisi penerapan dari teori-teori pada Bab 2 ke dalam pembahasan sistem aplikasi. Analisis membahas tentang masalah yang dihadapi dan pemecahan terhadap masalah tersebut. Kemudian membahas alat dan metode yang digunakan untuk melakukan perencanaan dan mendapat spesifikasi kebutuhan pengguna.

## BAB 5 ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Berisikan gambaran dari hasil pengambilan data oleh mahasiswa ke tempat Kerja Praktek disertai dengan penyajian grafik sebagai pembantu.

Kemudian menjelaskan kendala yang mampu menghalang implementasi luaran proyek.

## BAB 6 IMPLEMENTASI

Berisikan bentuk akhir dari sistem yang telah dirancang pada bab sebelumnya dan contoh-contoh hasil implementasinya. Setelah implementasi, hasil yang dihasilkan pun dievaluasikan lagi untuk disempurnakan.

## BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan yang dapat diambil dari hasil perancangan dan saran-saran bagi pihak yang berkepentingan dengan perancangan selanjutnya.