

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian penulis terhadap kerja praktek di *Wash House*, Mempunyai kesimpulan sebagai berikut:

1. *Video Company Profile* ini mempermudah *wash house* memperkenalkan atau menyebarkan informasi.
2. Hasil video ini ditampilkan di *facebook page* dan *Youtube Wash House*.
3. Dengan adanya video company profile ini, mempermudah *Wash House* dalam melakukan penyebaran informasi kepada masyarakat kota Batam, supaya masyarakat di kota Batam mengenal *Wash House*
4. *Video Company Profile* yang direkam menggunakan kamera DSLR Canon 730D, kemudian video tersebut di edit dengan *Vegas Pro 13* dan *Adobe Photoshop CS6*, dengan laptop berspeksifikasi *Intel Core i3*, *ram 4 GB*, *Harddisk 500 GB* dengan sistem operasi *Windows 8.1*.
5. Hasil dari implementasi video company profile menunjukkan bahwa sebanyak 119 *viewers* untuk Facebook dan juga sebanyak 105 *viewers* untuk Youtube dari 30 Mei 2018 hingga saat ini.

7.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dalam perancangan video company profile, penulis memberikan saran untuk penelitian berikut:

1. Diharapkan video company profile dapat diletak di iklan tv.
2. Diharapkan video *Company Profile* dapat dirancang dengan menggunakan metode animasi 3D.
3. Melakukan update di video company profile jika terjadinya memiliki fasilitas baru atau terjadinya pindahan tempat jasa di *Wash House*.