

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian penulis terhadap kerja praktek di *Wash House*, Mempunyai kesimpulan sebagai berikut:

1. *Video Company Profile* ini mempermudah *wash house* memperkenalkan atau menyebarkan informasi.
2. Hasil video ini ditampilkan di *facebook page* dan *Youtube Wash House*.
3. Dengan adanya video company profile ini, mempermudah *Wash House* dalam melakukan penyebaran informasi kepada masyarakat kota Batam, supaya masyarakat di kota Batam mengenal *Wash House*
4. *Video Company Profile* yang direkam menggunakan kamera DSLR Canon 730D, kemudian video tersebut di edit dengan *Vegas Pro 13* dan *Adobe Photoshop CS6*, dengan laptop berspeksifikasi *Intel Core i3, ram 4 GB, Harddisk 500 GB* dengan sistem operasi *Windows 8.1*.
5. Hasil dari implementasi video company profile menunjukkan bahwa sebanyak 119 *viewers* untuk Facebook dan juga sebanyak 105 *viewers* untuk Youtube dari 30 Mei 2018 hingga saat ini.

7.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dalam perancangan video company profile, penulis memberikan saran untuk penelitian berikut:

1. Diharapkan video company profile dapat diletak di iklan tv.
2. Diharapkan video Company Profile dapat dirancang dengan menggunakan metode animasi 3D.
3. Melakukan update di video company profile jika terjadinya memiliki fasilitas baru atau terjadinya pindahan tempat jasa di *Wash House*.