

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan teknologi sudah menguasai evolusi manusia dalam melaksanakan kegiatan sehari-harinya sehingga kemajuan yang dicapai dengan adanya teknologi multimedia dan ilmu pengetahuan yang dapat mendorong dan memudahkan tindakan masyarakat untuk mencari media informasi dalam waktu yang singkat dari seluruh dunia secara akurat dan cepat (Astuti, 2014).

Video merupakan penggabungan unsur multimedia seperti teks, gambar, suara, video dan animasi dimana dibentuk menjadi sebuah gambaran yang bisa bergerak (Kausar, Sutiawan, & Rosalina, 2015). Dengan urutan gambar yang dapat bergerak yang disebut dengan video, dapat menyampaikan pesan kepada pengguna secara efektif dan pengguna akan lebih mengingat inti yang telah mereka lihat (Aziz & Sustrisno, 2014).

Company Profile adalah suatu media promosi dan komunikasi bagi perusahaan atau lembaga untuk memperkenalkan produk perusahaan atau lembaga guna untuk memberitahukan kepada masyarakat untuk mengenai produk perusahaan tersebut. Dengan media informasi tersebut yang bersifat umum dan perusahaan dapat memilih informasi yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publik yang disesuaikan dengan keinginan masyarakat. *Company profile* terdapat beberapa jenis, salah satunya video (Budiman, Muhammad, & Irfan, 2016).

Facebook merupakan media sosial yang banyak digunakan oleh negara Indonesia sehingga dapat dijadikan sebagai suatu tempat untuk pemasaran suatu produk yang efektif dalam menyampaikan informasi (Putra & Putra, 2018) .

Rosemary merupakan salah satu *band indie* yang menggunakan media sosial yang menggunakan *Facebook* sebagai sarana untuk memasarkan musiknya.

LPK Fernan Indo Jaya memiliki kendala dimana kurangnya masyarakat mengetahui tentang LPK Fernan Indo Jaya. Dengan adanya *video company profile*, masyarakat akan mengetahui adanya LPK Fernan Indo Jaya. Oleh karena itu, penulis membuat sebuah penyelesaian merancang dan mengimplementasikan *video company profile* LPK Fernan Indo Jaya dimana akan didistribusikan di media sosial yaitu *Facebook*.

Berdasarkan dari latar belakang diatas, dengan perancangan *video company profile* yang dirangkum, bertujuan untuk membangun masyarakat dalam pengenalan LPK Fernan Indo Jaya. Maka peneliti merancang sebuah *video company profile* berisikan informasi tentang perusahaan dan peneliti memutuskan untuk memilih judul laporan Kerja Praktek ini dengan **“PERANCANGAN DAN IMPEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA LPK FERNAN INDO JAYA ”**.

1.2 Batasan masalah

Dalam merancang video *company profile* untuk LPK Fernan Indo Jaya, ruang lingkup meliputi:

1. Merancang sebuah video *company profile* untuk LPK Fernan Indo Jaya untuk menyampaikan kepada masyarakat tentang keberadaan LPK Fernan Indo Jaya.
2. Video akan direkam menggunakan kamera DSLR Canon EOS 750D.
3. Video akan diedit dengan menggunakan Adope Premiere Pro CC 2017.
4. Video membahas tentang jasa yang ditawarkan oleh LPK Fernan Indo Jaya.

1.3 Tujuan proyek

Tujuan dari kerja praktek yaitu:

1. Menyelesaikan masalah yang terdapat pada LPK Fernan Indo Jaya yang membutuhkan video *company profile*
2. Menerapkan dan mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari oleh penulis di Universitas Internasional Batam.
3. Sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Strata 1 (S-1).
4. Sebagai kesempatan bagi penulis untuk berkontribusi secara nyata di masyarakat khususnya pada LPK Fernan Indo Jaya.

1.4 Luaran proyek

Hasil dari laporan Kerja Praktek tersebut adalah video promosi kepada LPK Fernan Indo Jaya dalam bentuk media sosial yaitu *Facebook*.

1.5 Manfaat proyek

1. Bagi pemilik LPK Fernan Indo Jaya
 - a. Membantu pemilik LPK Fernan Indo Jaya untuk membuat sebuah video *company profile*..
 - b. Meningkatkan publik untuk mengetahui adanya LPK Fernan Indo Jaya dengan menampilkan video *company profile*..
2. Bagi pelanggan
 - a. Memperkenalkan adanya LPK Fernan Indo Jaya.
 - b. Merekomendasikan pelanggan supaya dapat mencoba mengikuti kursus LPK Fernan Indo Jaya sehingga dapat .
3. Bagi penulis
 - a. Meningkatkan wawasan penulis tentang pembuatan laporan perancangan video promosi *Company Profile*.
 - b. Mengembangkan dan mengaplikasikan apa yang telah diajarkan di perkuliahan.

1.6 Sistematika Pembahasan

Laporan kerja praktek ini terbagi menjadi tujuh bab yang akan digunakan dalam laporan kerja praktek, maka ada beberapa bab yang akan dibahas, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan menjelaskan cara menguraikan tentang latar belakang, batasan masalah, tujuan proyek, luaran proyek, dan manfaat proyek serta sistematika pembahasan laporan kerja praktek.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas mengenai tentang hasil penelitian yang pernah dilakukan oleh penelitian lainnya atas dasar teori yang dijadikan landasan dan metode untuk perancangan video *Company*

Profile dan berbagai referensi sebagai dasar untuk melaksanakan proyek kerja praktek ini.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Menjelaskan tentang latar belakang perusahaan, sejarah pada perusahaan, berdirinya perusahaan, jenis usaha yang dilakukan oleh perusahaan, struktur organisasi perusahaan, aktivitas kegiatan operasional, sistem yang digunakan dan sistem yang akan dirancang di perusahaan tersebut.

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan menjelaskan metode yang akan digunakan dalam bentuk laporan kerja praktek dan alur penelitian yang akan dilakukan, analisa permasalahan yang ada serta perancangan video *Company Profile* yang akan dibuat

BAB V ANALISA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang kebutuhan dari kebutuhan sistem, kebutuhan *user*, serta *storyboard* sebuah proyek video

Company Profile sebelum diimplementasikan.

BAB VI IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menjelaskan tentang proses pembuatan video

Company Profile yang sesuai dengan perancangan dan akan membahas tampilan video *Company Profile* yang akan dibuat.

BAB VII PENUTUP

Pada bab ini akan berisi tentang kesimpulan untuk perancangan

Company Profile dan saran dalam perancangan video *Company*

Profile akan menjadi lebih baik dimasa yang akan datang.