

## ABSTRAK

### PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA LPK FERNAN INDO JAYA

Henrik  
1531012

Kerja praktek ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh LPK Fernan Indo Jaya dimana membutuhkan video *company profile* dalam melakukan promosi. Metode yang digunakan dalam penerapan kerja praktek adalah penelitian terapan dan teknik wawancara untuk dijadikan sebagai objek penelitian dari pemilik usaha. Sebelumnya LPK Fernan Indo Jaya belum memiliki video yang berpersan sebagai *company profile* untuk merepresentasikan perusahaan mereka, oleh karena itu penulis mengutus untuk merancang video *company profile*. Hasil dari kerja praktek ini adalah video *company profile* yang dibutuhkan oleh pemilik LPK Fernan Indo Jaya untuk memperkenalkan keberadaan LPK Fernan Indo Jaya dimana dirancang dengan menggunakan *Adobe Premiere Pro CC 2017* dan *Adobe Photoshop CC 2017*. Hasil dari perancangan video *company profile* tersebut telah diimplementasikan pada media sosial *Facebook* dan berhasil mengumpulkan view sebanyak 560.

Kata kunci: Video, *Company Profile*, *Photoshop*, *Premiere Pro*, *Facebook*.