BAB III
GAMBARAN PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Toko Badminton Penuin Sport adalah sebuah UMKM yang menjual alat-alat olahraga serta aksesoris olahraga yang didirikan sejak tahun 2015 oleh Bapak Dirman dan sekarang telah wariskan kepada anaknya yaitu Bapak Hartono Bagio. Lokasi Toko Badminton Penuin Sport berada pada Ruko Penuin Centre Blok T Nomor 08.

3.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi pada Toko Badminton Penuin Sport yaitu Bapak Hartono Bagio bertugas untuk menjaga toko serta sebagai penjual.

Bapak Hartono Bagio

Gambar 1 Struktur Organisasi Toko Badminton Penuin Sport, sumber: Penulis, 2020

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Toko Badminton Penuin Sport melakukan aktivitas operasional kerja hari Senin – Jumat dari pukul 10.00 hingga 17.00 WIB. Aktivitas uatama Toko Badminton Penuin Sport adalah memasarkan alat-alat olahraga dengan berbagai macam merk serta berbagai macam kualitas yang sesuai dengan kebutuhan konsumen di Kota Batam. Alat-alat yang dijual pada Toko Badminton Penuin Sport berupa raket, sepatu badminton, baju olahraga, *shuttlecock*, jasa pemasangan senar raket dan aksesoris lainnya.

3.4 Strategi Yang Digunakan Perusahaan

Strategi promosi yang diterapkan oleh Toko Badminton Penuin Sport adalah menggunakan metode pemasaran konvensional, dapat dikatakan Toko Badminton Penuin Sport belum menggunakan sosial media untuk mempromosikan barang atau jasa yang dipasarkan. Agar dapat menjangkau kalangan lebih luas dan meningkat penjualan pada Toko Badminton Penuin Sport, maka ingin

Rio Renato. Penerapan Digital Marketing pada Toko Badminton Penuin Sport.
UIB Repository©2020

mengimplementasikan pemasaran digital yang tepat. Dimana dapat menarik lebih banyak pelanggan baru dari berbagai kalangan dan meningkatkan omset usaha.

Rio Renato. Penerapan Digital Marketing pada Toko Badminton Penuin Sport.
UIB Repository©2020