UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PADA TOKO BADMINTON PENUIN SPORT

Rio Renato
NPM: 1641043

ABSTRAK

Tujuan dari kerja praktek ini adalah mengatasi permasalahan yang sedang dihadapi oleh Toko Badminton Penuin Sport yang berlokasi pada Ruko Penuin Centre Blok T No 8. Penurunan omset pejualan adalah masalah utama yang sedang terjadi pada Toko Badminton Penuin Sport. Hambatan yang sedang dialami oleh pemilik usaha akan dibantu oleh penulis dengan cara menerapkan sistem pemasaran digital melalui sosial media.

Kerja Praktek ini akan dilakukan dari periode 16 September 2019 s.d. 31 November 2019. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara metode observasi dan wawancara terhadap Bapak Hartono Bagio sebagai pemilik Toko Badminton Penuin Sport. Hasil yang diperoleh akan dikembangkan oleh penulis agar dapat membantu dalam perencanaan sistem pemasaran digital yang sesuai dengan kebutuhan pemilik toko. Perencanaan sistem pemasaran digital yang dirancang oleh penulis meliputi pembuatan sosial media untuk memasarkan produk yang dijual, mengunggah produk yang dijual serta spesifikasi produk, membuat *video company profile* dan menampilkan testimonial pelanggan.

Luaran dari laporan kerja praktek ini diharapkan agar sistem pemasaran yang telah dirancang dapat terus dimanfaatkan oleh pemilik toko dan sistem tersebut dapat terus dikembangkan oleh pemilik usaha sesuai dengan perkembangan teknologi.

Kata kunci: *UMKM, sistem, pemasaran digital, sosial media, instagram, facebook, market place.*

Rio Renato. Penerapan Digital Marketing pada Toko Badminton Penuin Sport.
UIB Repository©2020