

## **BAB IV METODOLOGI**

### **4.1 Rancangan Penelitian**

Rancangan penelitian merupakan sebuah rancangan yang dibuat oleh peneliti bertujuan untuk memecahkan permasalahan dan mengambil kesimpulan dari penelitian masalah. Metode penelitian ini adalah penelitian terapan dengan maksud untuk memecahkan permasalahan yang diterapkan dilapangan.

*Promotion Mix* digunakan dalam Laporan Kerja Praktek dengan melakukan promosi ini bisa diterapkan dengan baik untuk meningkatkan kegiatan usaha, penentuan bijak, tindakan dan keputusan (Indriantoro, Supomo, & Bambang, 2013).

### **4.2 Teknik Pengumpulan Data**

Salah satu langkah yang sangat penting dalam penelitian adalah teknik pengumpulan data. Peneliti sulit untuk memperoleh data yang memenuhi standar jika tidak adanya langkah pengumpulan data ini (Sugiyono, 2014). Wawancara dan observasi merupakan teknik pengumpulan data yang diterapkan dalam penelitian dalam pengumpulan informasi agar dapat mengetahui permasalahan yang dihadapi perusahaan, informasi tersebut juga dijadikan bahan untuk mengatasi permasalahan ini.

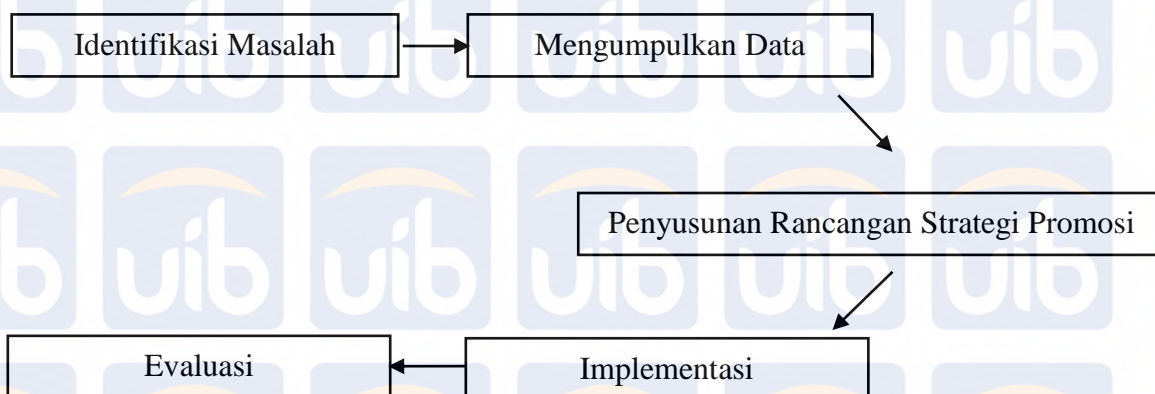
Wawancara adalah percakapan antara dua orang atau lebih untuk mengumpulkan data dari informasi yang didapatkan dengan cara menanyakan beberapa pertanyaan langsung pada pemilik JC Accessories sebagai berikut :

1. Kapan berdirinya Toko JC Accessories ?
2. Berapa jumlah karyawan di Toko JC Accessories ?
3. Apa saja tugas yang harus dilakukan oleh karyawan Toko JC Accessories ?
4. Promosi apa saja yang sudah pernah diterapkan pada Toko JC Accessories ?
5. Apakah Toko JC Accessories memiliki akun media sosial ?
6. Kendala apa yang dihadapi Toko JC Accessories saat ini ?

7. Apakah pemilik Toko JC Accessories bersedia menerapkan *system promotion mix* yang dibuat oleh penulis ?

Observasi adalah suatu teknik pengumpulan data dengan mengukur situasi yang terjadi dan sikap dari responden (Sugiyono, 2014). Metode observasi digunakan agar dapat mengetahui system kerja yang diterapkan oleh Toko JC Accessories, dengan cara mengamati kegiatan operasional.

#### 4.3 Proses Perancangan



Gambar 4.1 Rancangan Strategi Promosi pada Toko JC Accessories, sumber: Data diolah (2019).

#### 4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

##### 1. Tahap Persiapan

Pada tanggal 4 September 2019 penulis melakukan survey dan mencari lokasi dikawasan BCS Mall, Penulis memilih tempat BCS Mall karena termasuk salah satu tempat berkumpulnya beberapa penjual aksesoris handphone di Kota Batam. Dengan melakukan kunjungan ke beberapa toko, penulis memilih Toko JC Accessories untuk dijadikan kerja praktek karena di toko tersebut sedang mengalami penurunan penjualan mulai dari pertengahan tahun 2018. Tanggal 7 September 2019 penulis melakukan kunjungan untuk kedua kalinya untuk menginformasikan pada Toko JC Accessories untuk mewawancarai dan meminta izin melakukan kerja praktek. Pada tanggal 11 September 2019 penulis menyusun

proposal kerja praktek. Setelah menyusun proposal tanggal 23 September 2019 penulis mengumpulkan hasil penyusunan proposal dan meminta persetujuan dari dosen pembimbing dan prodi.

## 2. Tahap Pelaksanaan

Tahap Pelaksanaan ini dimana penulis telah mendapatkan persetujuan dan melakukan observasi terhadap masalah dan mengumpulkan informasi / data yang didapatkan pada minggu pertama bulan Oktober 2019. Pada minggu kedua hingga minggu pertama bulan November 2019, penulis melaksanakan system strategi promotion mix yang tepat diterapkan di Toko JC Accessories, setelah konsultasi selesai dan pemilik Toko JC Accessories setuju dengan ide dari pelaksanaan system strategi promotion mix, maka mulai di implementasikan.

## 3. Tahap Penilaian dan Pelaporan

Setelah tahap implementasi strategi promotion mix di Toko JC Accessories, maka dilakukan penilaian dan evaluasi oleh pihak Toko JC Accessories dan dosen pembimbing pada saat melakukan kunjungan ke lokasi. Pada Tahap terakhir adalah pengumpulan hardcover ke BAAK Universitas Internasional Batam.

No	Kegiatan	September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Tahap Persiapan																
	a. Survey dan mencari lokasi kerja praktek																
	b. Melakukan kunjungan praktek ke lokasi kerja praktek																
	c. Penyusunan dan Pengajuan Judul Proyek																
	d. Pengumpulan proposal dan persetujuan dosen pembimbing dan prodi																
2.	Tahap Pelaksanaan																
	a. Pengumpulan Data																
	b. Melaksanakan system strategi promotion mix																
3.	Tahap Penyusunan																
	a. Kunjungan Pembimbing dan Pengumpulan Proyek																

*Tabel 1* Jadwal Kegiatan Kerja Praktek pada Toko JC Accessories, sumber: Penulis (2019).