

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Toko JC Accessories sudah menerapkan serangkaian promosi dan melakukan pembahasan yang telah dirangkum pada laporan, Jadi kesimpulan yang didapatkan agar dapat meningkatkan profit dan mendapatkan pelanggan baru yang lebih banyak melalui cara *Promotion Mix*, Promosi yang dilakukan mempunyai tujuan untuk memperkenalkan toko secara langsung kepada masyarakat dan memberikan informasi tentang produk yang ditawarkan kepada masyarakat.

Kerja praktek yang dihasilkan telah mendapatkan strategi dan pengetahuan baru melalui promosi Instagram dan Facebook serta terjadinya peningkatan jumlah konsumen dan profit yang bertambah dari penjualan Toko JC Accessories.

Data peningkatan profit atau penjualan yang diterima Toko JC Accessories dapat dilihat dari setiap bulannya setelah adanya rancangan yang dilakukan oleh penulis, hasil yang diperoleh berharap adanya peningkatan setiap bulannya.

Bulan	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov
Pendapatan (Juta)	15,4	13,8	16	16,4	16,9	17,8

Tabel 2 Daftar Pendapatan Sebelum dan Sesudah Kerja Praktek, sumber: Toko JC Accessories (2019).

7.2 Saran

Kerja Praktek yang telah diterapkan oleh Toko JC Accessories, penulis memberikan beberapa saran kepada pemilik Toko JC Accessories, seperti :

1. Toko JC Accessories tetap menerapkan sistem pemasaran yang telah dirancang agar dapat bersaing dengan usaha aksesoris *handphone* lainnya.
2. Selalu aktif dalam mengupdate informasi tentang produk baru dan promosi yang ada kedalam sosial media.

3. Mencari inovasi dan ide baru yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat saat ini agar Toko JC Accessories selalu diminati dan diingat masyarakat pada saat mencari aksesories *Handphone*.