

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Skripsi Sarjana
Program Studi Sistem Informasi
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISA PENGARUH PERCEIVED VALUE DAN TRUST TERHADAP INTENTION TO BOOK HOTEL DIBATAM DIKALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Wilson
1631083

Abstrak

Penginapan hotel diBatam telah menjadi hal yang biasa bagi kalangan mahasiswa Universitas Internasional Batam. Hal ini merupakan sebuah kesempatan yang bagus untuk pihak pemilik hotel dalam menawarkan hotelnya. Dalam penelitian ini, dilakukan dengan tujuan mengetahui pengaruh *perceived value* dan *trust* terhadap niat pesan hotel dikalangan mahasiswa Universitas Internasional Batam. Metode yang digunakan penulis adalah metode kuantitatif dengan menggunakan model dari Kim Kim Park dan teknik sampel berdasarkan area secara proporsional dengan cara pembagian kuesioner dari *google form* ke mahasiswa Universitas Internasional Batam angkatan 2016, 2017, 2018 dan 2019 dengan menghasilkan 361 responden dan hasilnya dianalisis dengan menggunakan SPSS versi 22. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived value* berpengaruh signifikan positif terhadap *intention to book* khususnya *perceived value* bagian *quality*, *price* dan terakhir *value*. Selain *perceived value*, *trust* juga berpengaruh signifikan positif terhadap *intention to book hotel*.

Kata Kunci : *Intention to Book, Perceived Value, Trust*, Mahasiswa Universitas Internasional Batam, Hotel