

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Sosial media di masa kini semakin berkembang terhadap remaja-remaja yang membuka sosial media seperti *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, dan lainnya. Dalam fenomena kehadiran sosial media ini sebagai perkembangan informasi dan teknologi komunikasi. Layanan yang bisa digunakan media sosial telah mengubah cara berkomunikasi di masyarakat. Dengan adanya perubahan alat komunikasi modern dan digital menyebabkan komunikasi semakin efektif (Setiadi, 2016). Pada masyarakat modern saat ini sudah banyak yang terkena paparan media sosial. Dengan perkembangan jaman ini kehadiran sosial media semakin beragam dan berkembang. Sosial media zaman sekarang sudah bisa menghubungkan orang dengan berkomunikasi secara langsung dengan hanya melewati media sosial. (Watie, 2016).

Dengan adanya media sosial yang berfungsi sebagai media komunikasi antar dua pihak yang saling tidak mengenal. Media aplikasi *tinder* tersebut juga membuat aplikasi *tinder* untuk pengguna agar bisa berkomunikasi belah pihak dan juga membantu orang yang tidak memiliki pasangan untuk mendapatkan pasangan (Timmermans & De Caluwé, 2017).

Menurut riset (Sumter, Vandenbosch, & Ligtenberg, 2017), dalam media sosial aplikasi *tinder* ini sangat populer dikalangan dewasa, dimana dalam kalangan usia 18 sampai 30 tahun yang survei *online dating* di media *tinder*. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi dalam menggunakan media *tinder* ialah mudah komunikasi secara positif terkait dengan usia dan motivasi cinta.

Sosial Media *online dating* memiliki fenomena populer dimana memiliki strategi yang cukup unik yaitu untuk menemukan teman maupun pasangan di dalam media sosial. Dalam media ini juga bisa membantu memperluas suasana dengan hanya menggunakan aplikasi berupa *chatting* dan *video call* (Wang, 2019). Metode yang digunakan oleh penulis adalah metode data berupa kuesioner dimana metode ini digunakan dalam panduan pembantuan sebuah aplikasi *online dating* sering digunakan oleh para remaja. Aplikasi tantan yang mempermudah menemukan

teman dan juga pasangan. Aplikasi tersebut juga sangat efektif dan efisien dalam menemukan pasangan, sehingga dapat meningkatkan kepuasan keseluruhan untuk semua pengguna (Jia, Liu, & Xu, 2018).

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis ingin melakukan sebuah penelitian untuk mencari tahu pengaruh *online dating* terhadap masyarakat. Oleh karena itu, penulis membuat penelitian sebagai tugas akhir dengan judul “**Analisis sosial media informasi terhadap “Online Dating”**”.

### 1.2 Rumusan Masalah

Rumusan Masalah untuk penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Apakah *Goal* mempengaruhi *Information seeking behavior* pada kalangan yang menggunakan aplikasi *online dating*.
2. Apakah *Concern of use* mempengaruhi *Information seeking behaviour* pada kalangan yang menggunakan aplikasi *online dating*.

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Untuk mengetahui pengaruh *Goals*, *Concerns of use*, *Desire for uncertainty*, dan *Information seeking behavior* pada kasus aplikasi *online dating* bagi mahasiswa universitas internasional batam.
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan program sarjana S-1.
3. Sebagai kesempatan bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah didapat selama menempuh pendidikan.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut

#### Untuk masyarakat

Manfaat bagi masyarakat ialah mengetahui bahayanya sosial media terhadap *cybercrime*.

#### Untuk akademisi

Manfaat bagi akademisi sebagai memberikan ilmu pengetahuan tentang sosial media *online dating* terhadap mahasiswa Universitas Internasional Batam dan juga sebagai referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya.

**Untuk penulis**

Manfaat bagi penulis yaitu menambahkan ilmu pengetahuan tentang sosial media *online dating* dari studi analisis suatu data penelitian

**1.5 Sistematika Penulisan**

Keseluruhan dari penulisan laporan skripsi ini disusun dengan sistematis dalam lima bab yaitu:

**BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bagian pertama penulis menjelaskan tentang latar belakang masalah, serta memberi solusi dari masalah yang dilaksanakan oleh penulis. Selain itu membahas mengenai rumusan masalah serta manfaat riset yang dilakukan oleh penulis.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab kedua ini berisi tentang mengenai tinjauan pustaka dan metode yang berhubungan dengan landasan teori dan pendukung model.

**BAB III METODOLOGI**

Metode yang dipakai pada riset skripsi ini akan merupakan metode yang memperoleh data dan alur penelitian dari analisis permasalahan.

**BAB IV PEMBAHASAN**

Software SPSS versi 25 yang digunakan oleh penulis untuk menguji dan menganalisis data riset.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bagian terakhir laporan ini penulis membuat kesimpulan dan saran agar pengembangan selanjutnya bisa riset lebih jauh.