

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT  
PENGGUNA DALAM MENGADOPSI *INTERNET BANKING* DAN  
NIAT DALAM MEREKOMENDASIKAN KEPADA PENGGUNA  
LAIN DI KOTA BATAM**

NPM: 1641276

Shelly

**Abstrak**

Penelitian sebelumnya telah membahas faktor-faktor yang dapat mempengaruhi adopsi teknologi informasi. Pada penelitian sebelumnya dapat disimpulkan terdapatnya keterbatasan dalam hal bekerja sama dalam menangkap faktor teknologi (UTAUT2) dan faktor spesifik pelanggan (teknologi yang dirasakan aman dan niat untuk merekomendasikan) untuk membantu pengguna mengadopsi *internet banking*.

Penelitian ini bertujuan untuk memperluas pengembangan model adopsi teknologi terintegrasi menggunakan model UTAUT dengan bantuan keamanan teknologi untuk memprediksi dan menjelaskan niat pengguna untuk menggunakan *internet banking* dan niat untuk merekomendasikan *internet banking* pada jaringan social. Data survei Penelitian diambil dari 379 responden pengguna *internet banking*. Jumlah sampling ditentukan menggunakan metode Hair et al., dan model persamaan struktur al (SEM). Konvergensi dan divergensi pada penelitian sebelumnya dikonfirmasi terdapatnya pengaruh social, motivasi hedonis dan keamanan teknologi yang dirasakan terhadap niat pengguna untuk mengadopsi *internet banking* dan terdapat ekspektasi kinerja, usaha harapan, adapun nilai harga tidak berpengaruh terlalu signifikan pada penggunaan *internet banking*. analisis IPMA menunjukkan bahwa di antara semua konstruktor motivasi hedonis dan persepsi keamanan teknologi memiliki pengaruh kuat pada niat pengguna untuk mengadopsi *internet banking*. Saran penelitian ini adalah penyediaan dasar untuk penyempurnaan adopsi teknologi lebih lanjut sementara untuk model peningkatan praktisi Faktor Keamanan (*Perceived Technology Security*) dapat mengarahkan pengguna ke arah adopsi internet perbankan.

**Kata kunci:** *internet banking, UTAUT2, Perceived Technology Security, Intention to recommend, Structural Equation Modeling (SEM).*