

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Skripsi Sarjana
Program Sasrjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI MASYARAKAT TERHADAP MAKANAN VEGETARIAN PADA RESTORAN VEGETARIAN DI KOTA BATAM

NPM : 1541248

NAMA : JAMES LIE

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *price fairness*, *satisfaction*, dan *trust* terhadap *purchase intention* makanan vegetarian pada masyarakat di Kota Batam.

Penelitian ini menggunakan sampel masyarakat yang memiliki kebiasaan membeli makanan vegetarian dan masyarakat yang mengenal makanan vegetarian di Kota Batam. Sebanyak 506 responden yang berhasil terkumpul dan 500 responden akan dipakai didalam penelitian. Dalam pemeliharaan sampel, penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan tujuan untuk memilih responden sesuai dengan ciri-ciri pada penelitian yang sudah diketahui sebelumnya, lalu disesuaikan dengan kriteria dalam penelitian sesuai dengan tujuan penelitian ini. Penelitian ini menggunakan *Smart PLS* versi 3.

Hasil dari penelitian adalah faktor-faktor yang diteliti dalam penelitian yaitu *price fairness*, *satisfaction*, dan *trust* memiliki pengaruh positif terhadap *purchase intention*. Penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat Kota Batam menyadari dengan adanya faktor seperti keadilan harga, kepuasan dan kepercayaan dapat meningkatkan minat beli terhadap makanan vegetarian.

Kata Kunci : *Price Fairness, Satisfaction, Trust, Purchase Intention, Vegetarian*