

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
BRAND LOYALTY TERHADAP SITUS *ONLINE* TIKET  
PESAWAT DAN PERJALANAN PADA MASYARAKAT DI  
KOTA BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**GLORY CRIST M.  
NPM: 1641044**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM  
2020**