

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Berdasarkan penelitian Irawan (2010:12), dikatakan bahwa kata pariwisata berarti pari yang memiliki arti berkeliling & berputar-putar dan kata wisata bermaksud berpergian dan perjalanan dalam bahasa Sansekerta. Dengan demikian, kata pariwisata berarti suatu perjalanan yang dilakukan secara berkeliling maupun berputar dari sebuah lokasi ke lokasi lain. Pariwisata adalah sebuah sektor yang memiliki nilai signifikan secara ekonomi bagi suatu negara. Sektor pariwisata ini dapat membuka lapangan kerja dan menjadi sumber dari penghasilan ekonomi negara tersebut. Bagi Indonesia, sektor ini merupakan sumber devisa terbesar. Produk-produk di bidang pariwisata ini mempunyai sifat atau karakter khusus yaitu *tangible product* seperti *accommodation, transportation, meeting room, restaurant*, minuman dan lain-lain. Sedangkan *intangible product* adalah produk tidak nyata yang juga ada seperti kualitas dari pelayanan, senyum sapa, kesopanan, keramahan, dan kepuasan dari seorang turis.

Dapat dilihat dari tabel dibawah ini bahwa wisatawan yang melakukan kunjungan pada tahun 2018 menurut data BPS dengan total 1.883.244 jiwa. Menurut data tersebut dapat dikatakan wisatawan tertarik untuk melakukan perjalanan wisata. Batam merupakan kota wisata yang memiliki lokasi yang sangat strategis bagi wisatawan yang mengunjunginya. Selain dari itu, Kota Batam mempunyai banyak tujuan destinasi wisata yang bisa dinikmati wisatawan. Destinasi wisata berupa tempat wisata alam yaitu pantai, tempat wisata kuliner seperti makanan khas Indonesia, *seafood, Indian cuisine, Japanese cuisine*, dan makanan unik lainnya yang dapat dinikmati, wisata adat & budaya seperti rumah miniatur serta beberapa festival perayaan, wisata religi seperti Masjid Raya, Masjid Cheng Ho, Vihara Duta Maitreya dan lain sebagainya, wisata sejarah seperti Kampung Vietnam dan wisata belanja seperti Nagoya Hill *shopping center*, BCS, Grand Batam, Mega Mall serta pasar traditional yang cukup terkenal bagi wisatawan lokal baik wisatawan Indonesia maupun wisatawan asing.

Untuk mengetahui apakah wisatawan akan berkunjung kembali lagi serta beberapa faktor dan hal-hal penting yang dapat mempengaruhi seperti *physical risk* (fisik), *satisfaction risk* (kepuasan), *time risk* (waktu), *financial risk* (keuangan) terutama bagi wisatawan Indonesia untuk kembali berkunjung ke kota tersebut maka dilakukan penelitian ini. Faktor penting terdapat pada penelitian diambil dari beberapa jurnal yang merupakan penelitian terdahulu sebagai dasar ataupun referensi bagi peneliti. Faktor risiko fisik adalah kemungkinan bagi wisatawan untuk mengalami kecelakaan secara fisik selama masa berlibur, risiko kepuasan adalah kemungkinan bagi wisatawan untuk tidak memuaskan, risiko waktu adalah kemungkinan berlibur membuang waktu secara sia-sia, serta risiko keuangan adalah kemungkinan liburan ini tidak akan memberikan nilai untuk uang yang telah dihabiskan wisatawan. Penelitian ini tidaklah sempurna namun bisa menjadi gambaran bagi peneliti lainnya untuk menggunakan penelitian ini.

Tabel 1.1 BPS 2018 Jumlah Wisatawan ke Kota Batam

Bulan	Banyak Kunjungan (Jiwa)
Kunjungan Wisatawan Masuk ke Batam 2018	
Januari	115551
Februari	155670
Maret	175194
April	144104
Mei	142157
Juni	167398
Juli	144235
Agustus	159218
September	153944
Oktober	141337
November	155283
Desember	233153

Sumber: BPS (2018)

1.2 Pertanyaan Penelitian

Penelitian tersebut bermaksud untuk dapat menjawab beberapa pertanyaan sebagai berikut:

- a. Apakah risiko fisik memiliki pengaruh bagi wisatawan supaya berkunjung kembali?
- b. Apakah risiko kepuasan memiliki pengaruh bagi wisatawan supaya berkunjung kembali?
- c. Apakah risiko waktu memiliki pengaruh bagi wisatawan supaya berkunjung kembali?
- d. Apakah risiko keuangan memiliki pengaruh bagi wisatawan supaya berkunjung kembali?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Beberapa pengaruh penting yang dapat diketahui dari penelitian ini adalah:

- a. Risiko fisik terhadap wisatawan untuk berkunjung kembali.
- b. Risiko kepuasan terhadap wisatawan untuk berkunjung kembali.
- c. Risiko waktu terhadap wisatawan berkunjung kembali.
- d. Risiko keuangan terhadap wisatawan berkunjung kembali.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Penelitian ini bisa diharapkan bisa menjadi referensi ataupun landasan untuk penelitian selanjutnya dan juga dalam pengembangan dunia pariwisata.

1.4 Sistematika Pembahasan

Tujuan dari sistematika pembahasan adalah untuk memberikan gambaran secara garis besar isi penelitian ini. Penelitian ini akan ditulis secara tersusun dalam beberapa bab berikut ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama atau bab pendahuluan dapat di bagi menjadi beberapa bagian. Latar belakang penelitian, masalah penelitian, tujuan & manfaat dari penelitian, serta sistematika penulisan penelitian merupakan bagian tersebut.

BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Bab kedua atau bab mengenai landasan teori dan hipotesis ini terdapat pengertian dan penjelasannya tentang kerangka teoritis serta penjelasan mengenai beberapa penelitian sebelumnya yang telah dilakukan, serta model yang digunakan merupakan dasar dari penelitian ini sampai pada perumusan teori ataupun hipotesis dari penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ketiga atau bab metode penelitian ini akan berisi informasi mengenai perancangan dari penelitian yang telah diterapkan, objek penelitian yang telah disebutkan, dan definisi *operational variable*. *Operational variable* tersebut terdiri dari variabel independen dan dependen. Serta *data collection technique* ataupun metode yang difungsikan untuk menganalisa data tersebut, dan uji hipotesis (uji F & t).

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab keempat atau bab analisis dan pembahasan tersebut akan berisi informasi mengenai analisa yang dilakukan dalam penelitian ini dalam *data processing*. Dimana analisa ini akan dilakukan melalui alat pengujian statistik. Pembahasan analisa akan dijelaskan secara lengkap dalam bab ini.

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

Bab kelima atau bab kesimpulan, keterbatasan, dan rekomendasi ini akan mengandung informasi mengenai kesimpulan penelitian ini, serta saran.