

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## **ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE*, *FINANCIAL LITERACY*, *PARENTAL SOCIALIZATION* DAN *INCOME* TERHADAP *SAVING BEHAVIOR* MASYARAKAT DI KOTA BATAM**

**Intan Nadya Kirana**  
**NPM : 1641311**

### **Abstrak**

Disaat ini banyak masyarakat yang kurang memahami pentingnya perilaku menabung, perilaku menabung adalah hal penting yang seharusnya telah diterapkan sejak masih kecil oleh orang tua. Orang tua merupakan guru pertama yang mengajarkan seorang anak dalam semua hal, sehingga seharusnya orangtua sudah mengajarkan hal keuangan sejak dini. Dengan belajar keuangan sejak dini, seorang anak dapat terbiasa menabung karena kebiasaan harus dilakukan berulang-ulang sehingga kegiatan tersebut dapat menjadi kebiasaan. Sikap keuangan juga dapat membantu seseorang dalam melakukan kegiatan menabung karena sikap menunjukkan sifat dari individu tersebut. Apabila sikap keuangan seseorang baik, maka perilaku menabung dapat menjadi baik pula.

Pendapatan juga menjadi hal penting dalam membantu seseorang untuk menabung karena pendapatan tinggi dapat membuat seseorang lebih mudah untuk memnuhi kebutuhan hidupnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap keuangan, literasi keuangan, sosialisasi orang tua serta pendapatan terhadap perilaku menabung masyarakat di kota Batam. Peneliti meneliti 226 responden masyarakat di kota Batam yang mayoritasnya bekerja dengan menggunakan *smartPLS software*,

**Kata Kunci :** Literasi keuangan, sikap keuangan, sosialisasi orang tua, pendapatan, perilaku menabung.