

# UNIVERSITAS INTERSIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen Konsentrasi Pariwisata  
Semester Ganjil 2018/2019

## FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *REVISIT INTENTION* DI KOTA BATAM

Alvianto Wiriyanda  
NPM: 1641121

### ABSTRAK

Dengan semua pengalaman yang pernah dialami oleh peneliti dapat membentuk penelitian ini, bertujuan untuk memecahkan sebuah masalah yang ditujui oleh peneliti untuk melanjutkan pada kegiatan selanjutnya. Semua data-data yang dikumpulkan penelitian ini dilakukan untuk menambahkan ilmu pengetahuan dan wawasan bagi yang membutuhkannya untuk melanjutkan kegiatan ataupun tujuan yang ingin ditujui. Penulis melakukan penelitian variabel *revisit intention* pada kota Batam yang bertujuan untuk menambahkan karya ilmiah yang dibuat dan mengenai negara Indonesia.

Isi yang terdapat pada karya tersebut memiliki materi-materi yang dapat bermanfaat bagi berbagai pihak organisasi mengenai pariwisata yang berhubungan dengan beberapa faktor-faktor yang muncul adanya variabel *revisit intention* yang berlaku. Warga negara asing ataupun luar kota Batam adalah populasi yang diincar oleh peneliti dalam melakukan survei, serta setiap warga merupakan individu yang pernah berkunjung ke kota tersebut.

Pada data-data yang telah dikumpulkan melalui sumber dari *internet* dianalisa oleh peneliti dalam membuktikan bahwa variabel-variabel yang bersifat independen seperti *destination image*, *service quality*, *price*, dan *tourist motive* dapat berpengaruh pada variabel *revisit intention*. Penelitian terhadap setiap variabel telah diteliti sebelumnya sehingga dapat menjadikan salah satu aspek dimana peneliti memilih variabel-variabel tersebut untuk dimasukkan kedalam karya ini.

**Kata Kunci:** Niat berkunjung kembali, kualitas pelayanan, harga, motivasi wisatawan, objek wisata, wisatawan asing, Kota Batam