

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Akuntansi
Semester Ganjil 2019/2020

PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP RELEVANSI NILAI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DALAM BURSA EREK INDONESIA

Vika Novia
NPM: 1642141

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tata kelola perusahaan terhadap relevansi nilai. Dewan direksi, direksi independen, kegiatan dewan, komite audit, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, konsentrasi kepemilikan merupakan variabel independen dalam penelitian. Variabel kontrol dalam penelitian yaitu profitabilitas dan ukuran perusahaan. Relevansi nilai dalam penelitian diukur menggunakan harga saham dengan mengikuti kerangka penilaian Ohlson's.

Perusahaan Bursa Efek Indonesia yang memenuhi kriteria merupakan target dalam penelitian. Data diambil dari rentang waktu tahun 2014 hingga 2018. Metode *purposive sampling* digunakan dalam sampel penelitian adalah sebanyak 2.170 data dari 463 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian. Pengujian data dilakukan dengan regresi panel menggunakan perangkat lunak SPSS dan Eviews.

Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel dewan direksi berdampak signifikan positif. Kegiatan dewan dan konsentrasi kepemilikan berdampak signifikan negatif. Variabel lain seperti direksi independen, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional berdasarkan hasil penelitian tidak memiliki dampak terhadap relevansi nilai. Profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol dinyatakan berdampak signifikan positif terhadap relevansi nilai.

Kata Kunci: Relevansi Nilai, Tata Kelola Perusahaan, Manajemen, Dewan, Kepemilikan.