SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN PADA WANITA DALAM BERBELANJA SECARA DARING DI BATAM

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

DENNY SETIAWAN
NPM : 1641111

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020