

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI PADA PROPERTI APARTEMEN DI KOTA BATAM

Mediana  
NPM: 1641222

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari variabel *attitude*, *subjective norm*, *perceived behavior control*, *location*, *living space*, *financial factor* terhadap *purchase intention*. Harga tempat tinggal yang terus meningkat di daerah perkotaan merupakan sebuah tantangan bagi para calon pembeli rumah.

Sampel yang dijadikan dalam pelaksanaan penelitian ini dengan adanya warga yang memiliki niat dalam melakukan pembelian pada properti apartemen di Kota Batam dengan total 161 pengisi survei. Teknik yang akan digunakan oleh penulis adalah Hair *et al.*, (2010) merupakan sebuah teknik pengambilan sampel dimana perhitungannya menggunakan rumus dan perhitungan sederhana. Hasil responden yang telah terkumpul akan dilakukan pengujian data dengan menggunakan program SPSS oleh penulis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *attitude*, *subjective norm* dan *financial factor*, berpengaruh signifikan positif terhadap *purchase intention*. Kemudian, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *perceived behavior control*, *location* dan *living space* tidak memiliki pengaruh terhadap *purchase intention* pada properti apartemen di Kota Batam.

**Kata Kunci:** *attitude*, *subjective norm*, *perceived behavior control*, *location*, *living space*, *financial factor*, *purchase intention*.