

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *CORPORATE IMAGE*, *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* TOYOTA DI KOTA BATAM YANG DIMEDIASI OLEH *CUSTOMER* *SATISFACTION*

Disusun sebagai salah satu syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

NOVELA FAULIANI SIWY
NPM: 1341083



PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020