

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS PENGARUH MATERIALISME TERHADAP PEMBELIAN KOMPULSIF YANG DIMEDIASI OLEH PENGUNAAN KARTU KREDIT DAN PEMBELIAN IMPULSIF DI KOTA BATAM

Nama: Kelvin
NPM: 1641271

ABSTRAK

Manusia sebagai makhluk ekonomi yang memiliki kebutuhan dan keinginan yang tidak terbatas akan berjuang untuk memenuhinya. Di era modern ini berbelanja untuk kebutuhan dan keinginan manusia semakin mudah dilakukan, dengan tersedia berbagai toko, *mall* hingga *retail online*. Kemudahan berbelanja ini telah meningkatkan minat belanja dalam kebutuhan material yang tidak terbatas dan memanjakan masyarakat Indonesia untuk melakukan pembelian terus menerus sehingga mengembangkan perilaku pembelian kompulsif apabila tidak dikendalikan. Maka dari itu penulis bertujuan untuk meneliti pengaruh materialisme terhadap pembelian kompulsif yang dimediasi oleh penggunaan kartu kredit dan pembelian impulsif.

Objek pada penelitian ini adalah pengguna kartu kredit di kota Batam. Pengambilan sampel dilakukan dengan memberikan kuesioner *google form* kepada pengguna kartu kredit di kota Batam. Data demografi responden kemudian dianalisis menggunakan IBM SPSS *Statistic* versi 25.0 serta analisis pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen menggunakan *Smart PLS* versi 3.2.8. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel materialisme, penggunaan kartu kredit dan pembelian impulsif berpengaruh signifikan terhadap pembelian kompulsif.

Kata Kunci: *materialisme, penggunaan kartu kredit, pembelian impulsif, pembelian kompulsif.*