# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

# ANALISIS PENGARUH ATRIBUT APLIKASI SELULER TERHADAP PEMESANAN MAKANAN SECARA *ONLINE* DI KOTA BATAM

**Herlin**
**NPM: 1641315**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut aplikasi seluler terhadap pemesanan makanan secara daring di kota Batam. Penelitian ini memiliki harapan besar terhadap perusahaan-perusahaan untuk sadar pengaruh dari atribut pada aplikasi seluler. Penelitian ini menganalisis pengaruh *visual design, information design, navigational design,* dan *collaboration design* terhadap *conversion.*

Objek yang dipilih dalam penelitian ini merupakan konsumen yang pernah memesan makanan secara daring menggunakan aplikasi seluler di Kota Batam. Kuesioner dibagikan melalui *google form*, terdapat 354 kuesioner yang dibagikan, dan data yang valid dan dapat digunakan adalah sebanyak 354 data. Metode *Purposive Sampling Method* digunakan pada penelitian ini. Kuesioner yang dikembalikan kemudian diolah menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua hipotesis dinyatakan signifikan positif kecuali *visual design* dan *information design* terhadap *conversion* yang menunjukkan hasil tidak signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan harus mulai sadar terhadap besarnya pengaruh atribut aplikasi seluler untuk memicu pembelian.

**Kata Kunci**: *visual design, information design, navigational design, collaboration design* dan *conversion.*



Herlin. Analisis Pengaruh Atribut Aplikasi Seluler Terhadap Pemesanan Makanan Secara Online di Kota Batam.
UIB Repository©2020