

Skripsi Sarjana
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganji 2019/2020

**ANALISIS *SELF-IMAGE/FIRM-IMAGE*, *ACCOUNTING INFORMATION*,
NEUTRAL INFORMATION, *ADVOCATE RECOMMENDATION* DAN
PERSONAL FINANCIAL NEEDS TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM DIKOTA BATAM**

NPM: 1641223

Erika

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *self-image/firm-image*, *accounting information*, *neutral information*, *advocate recommendation*, *Personal financial needs* terhadap pengambilan keputusan investasi saham di Kota Batam.

Objek penelitian ini ditargetkan kepada responden yang pernah melakukan investasi saham di Kota Batam dengan target 300 responden. Data yang diambil dalam menganalisis dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan menggunakan SmartPLS versi 3.2.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *self-image/firm-image*, *accounting information* dan *advocate recommendation* tidak berpengaruh signifikan positif. Selain itu, *neutral information* dan *personal financial needs* berpengaruh signifikan positif terhadap pengambilan keputusan investasi.

Kata Kunci : *self-image/firm-image*, *accounting information*, *neutra information*, *advocate recommendation*, *personal financial needs* dan keputusan investasi