

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Sesuai dengan hasil penelitian yang di analisis oleh peneliti tentang analisis pengaruh *financial attitude*, *financial behavior*, *financial knowledge*, *family influence* dan *self-efficacy* terhadap literasi keuangan. Target pada penelitian ini ialah para mahasiswa yang bekerja di Batam dengan jumlah sebanyak 261 responden dapat disimpulkan bahwa :

1 : *Financial Attitude* berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan mahasiswa bekerja di Kota Batam karena dalam uji yang di lakukan pengaruh langsung antara *financial attitude* menunjukkan hasil *T-statistic* sebesar 3,612 dan nilai *P-Value* 0,000 menyatakan signifikan positif karena mahasiswa pekerja sendiri akan mempertimbangkan bagaimana menyikapi penentuan layanan yang akan di tentukan baik dalam hal bekerja maupun kuliah bagi individu tersebut. Dalam uji yang berpengaruh signifikan pada penelitian (Garg & Singh, 2018) dan (Morgan & Trinh 2019).

2 : *Financial Behaviour* berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan yang pada saat mahasiwa pekerja akan berhadapan dengan pengelolaan dan pemahaman keuangan mereka akan bertindak sesuai dengan layanan keuangan yang menjadi tertarik bagi individu tersebut dan hal tersebut di dukung dengan nilai uji hasil *T-statistic* dan *P-value* memperlihatkan nilai *T-statistic* 2,248 dan *P-value* 0,025 dan dalam uji penelitian yang menunjukkan signifikan positif oleh Venkataraman & Venkatesan (2018), Firli (2016), Garg & Singh (2018), Abdullah et al. (2017) dan Rai et al, (2019).

3 : *Financial Knowledge* berpengaruh signifikan positif terhadap finansial literasi mahasiswa bekerja di Kota Batam yang dilihat dari hasil uji pengaruh langsung menggambarkan bersignifikan positif dengan nilai *T-staiticis* 4,474 dan *P-value* 0,000. Dinyatakan bersamaan dengan penelitian sebelumnya informasi yang diperoleh dari agen sosialisasi menjadikan individu mahasiswa pekerja berkesimpulan peningkatan pemahaman dalam pengelolaan dan literasi keuangan yang mendukung sesuai dengan kebutuhan

dan dalam uji penelitian yang menunjukkan signifikan positif oleh Rai et al. (2019), Venkataraman & Venkatesan (2018), Pavković et al. (2018), Mudzingiri et al. (2018), Amagir et al. (2017) dan Firli (2016).

4 : *Family Influence* berpengaruh signifikan terhadap literasi keuangan mahasiswa bekerja di Kota Batam karena dalam uji pengaruh langsung menunjukkan nilai *T-statistic* 2,104 dan *P-value* 0,036 menunjukkan bahwa *family influence* bersignifikan positif terhadap literasi keuangan mahasiswa bekerja di Kota Batam yang dikarenakan adanya tuntutan untuk memahami bagaimana memanfaatkan keuangan yang merupakan bagian dari kehidupan sehari-hari sehingga pengaruh pengetahuan dari keluarga dilibatkan dalam keuangan dasar hingga ke tuntutan keuangan yang lebih mendalam. Hal ini serupa dengan penjelasan pada penelitian dari Dangol & Maharjan (2018) dan Hanson & Olson (2018).

5: *Self-efficacy* berpengaruh signifikan positif terhadap literasi finansial mahasiswa di Kota Batam dilihat dari hasil pengaruh langsung menunjukkan *self-efficacy* bersignifikan positif dengan melihat nilai *T-statistic* 4,745 dan *P-value*. Dengan kesamaan hasil pengujian oleh Skagerlund et al. (2018), Amatucci & Crawley (2011), Ghasarma et al. (2017) dan Lim et al. (2014) yang menyatakan bahwa dengan keadaan sosial yang sekarang ini memberikan dampak bagi mahasiswa pekerja individu untuk lebih berkeyakinan dalam mencapai keputusan, pengelolaan, investasi dan pemahaman yang tepat sasaran sehingga membuahkan hasil yang berdampak semakin meningkatkan perkembangan keyakinan dari mahasiswa pekerja.

5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yaitu terdiri dari:

1. Pengumpulan data hanya satu wilayah di Kota Batam.
2. Target yang ditentukan masih merupakan populasi bagian yang kecil.
3. Data primer yang masih sedikit untuk diteliti lebih lanjut.

4. Nilai Adjusted R Square berkisar pada angka 20,1% yang artinya masih terdapat faktor lain yang mempengaruhi literasi keuangan untuk penelitian lanjutan.

5.3 Rekomendasi

Dalam melakukan penelitian menyimpulkan masih banyak kekurangan pada penyusunan karya ilmiah ini serta adanya ide-ide baru untuk penelitian lanjutan. Ide-ide baru yang seperti penambahan variabel yang mempengaruhi finansial literasi seperti variabel *financial anxiety* yang menjelaskan bahwa perasaan kecemasan akan mempengaruhi keputusan serta masalah yang akan dihadapi oleh individu Skagerlund et al. (2018) dan *money management* yang merupakan elemen dalam mendisiplinkan individu untuk memperoleh kualitas pengelolaan keuangan yang tepat Ibrahim et al. (2009) sehingga dapat realisasi pada penelitian selanjutnya dalam memahami literasi keuangan yang ada di Kota Batam.