

SKRIPSI

PENGARUH GREEN MARKETING DAN EFFECT BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN THE BODY SHOP BATAM

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana pada
Program Studi *Management*

FELISIA INTAN CERIA
NPM: 1541369



PROGRAM SARJANA MANAGEMENT
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNATIONAL BATAM
BATAM
2020