UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Skripsi Sarjana
Program Studi Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

" Pengaruh Green marketing dan effect brand image terhadap minat beli konsumen the body shop BATAM".

NPM: 1541369
Felisia Intan Ceria

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari green marketing dan effect brand image terhadap konsumen the body shop batam.

Objek dari penelitian ini adalah effect brand image *the body shop* terhadap konsumen. Metode penelitian dari penelitian ini adalah *purchase intention* dimana kriteria penelitian ini memenuhi karteristik tujuan penelitian tersebut. Metode dalam penelitian tersebut menggunakan SPSS disebut juga *Statistical Product and Service Solutions*. dengan tujuan menganalisis pengaruh dari variable independen (*Green marketing)* dan variabel mediasi (*brand image)* terhadap variabel dependen (*minat beli konsumen).* Populasi penelitian adalah semua kalangan masyarakat.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan *Green marketing* (variabel independen) berpengaruh signifikan positif terhadap *brand image* (variabel mediasi) dan *minat beli konsumen* (variabel dependen) secara langsung.

Kata kunci: *Green Marketing, Brand Image, Minat beli konsumen.*

Felisia Intan Ceria. Pengaruh Green Marketing dan Effect Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen The Body Shop Batam.
UIB Repository©2020