

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Riset dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui factor yang mempegaruhi intensi melakukan *intention to purchase online* perilaku individu sebelum melakukan pembelian pertama ditoko online. Variabel yang digunakan dalam riset ini yaitu *privacy concerns*, *trust*, *perceived risk*, *attitude to purchase online* dan *intention to purchase online*.

Hasil riset berdasarkan hasil riset dibab 2 dan bab 4 penelitian ini memiliki beberapa variabel yang membangun variabel niat untuk melakukan belanja online yaitu variabel masalah privasi yang mengembangkan peran mediasi kepercayaan, risiko yang dirasakan dan sikap dan menunjukan *privacy concerns* memengaruhi secara relevan terhadap *trust*, *privacy concerns* memengaruhi secara relevan terhadap *perceived risk*, *trust* memengaruhi secara relevan terhadap *perceived risk*, *trust* memengaruhi secara relevan terhadap *attitude to purchase online*, *perceived risk* memengaruhi secara relevan terhadap *attitude to purchase online* dan *attitude to purchase online* memengaruhi secara relevan terhadap *intention to purchase online*.

#### **5.2 Keterbatasan**

Dalam penelitian ini, peneliti juga mendapatkan beberapa keterbatasan yaitu yang pertama keterbatasan dalam penelitian ini adalah mencari data-data tentang pengguna dan pengunjung internet yang berada dikota batam. Keterbatasan berikutnya ialah penelitian hanya memiliki 5 variabel yang diteliti. Selain itu, studi memilih untuk tidak menyertakan perilaku pembelian online aktual dalam model penelitian yang menjelaskan hanya niat pembelian. Kuesioner berisi pertanyaan tentang situs E-commerce pada umumnya, yang mungkin berisi beberapa ambiguitas kepada responden, dalam bahwa tanggapan mereka dapat bervariasi tergantung pada situs yang bersangkutan.

### 5.3 Rekomendasi

Rekomendasi untuk penelitian dimasa depan saya mengusulkan menambah variabel yang ada serta menambah konstruksi dan validasi model pada determinan masalah privasi untuk melakukan studi longitudinal yang mencakup perilaku pembelian online dalam penelitian penerapan model penelitian yang diusulkan di berbagai negara dan sektor online.