

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Tesis Magister
Program Magister Manajemen
Semester Ganjil 2018/2019

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PENGALAMAN, KEPUASAN WISATAWAN DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT KOTA BATAM UNTUK MENGUNJUNGI KEMBALI DESTINASI WISATA DI KOTA BATAM

NPM: 16124413
MEHDAR BADRUS ZAMAN

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara motivasi, pengalaman, kepuasan wisatawan dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali. Penelitian ini juga bertujuan untuk menguji peranan variabel kepuasan sebagai variabel mediasi antara variabel independen dengan variabel dependen.

Data diambil dari 500 sampel dari populasi seluruh masyarakat Kota Batam yang telah melakukan kunjungan pada objek wisata dan dipilih dengan menggunakan metode cluster random sampling dari 12 kecamatan universitas di Kota Batam. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan program statistik SPSS versi 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali, kecuali variabel pengalaman tidak berpengaruh signifikan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa variabel kepuasan memenuhi persyaratan untuk menjadi variabel intervening yang memediasi hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.

Kata kunci : motivasi, pengalaman, kepuasan, citra destinasi, minat berkunjung kembali

