

SKRIPSI

**PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *CORPORATE IMAGE*,
PERCEIVED VALUE, DAN *CUSTOMER SATISFACTION*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA HOTEL BINTANG
4 DI BATAM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

FIKARIO ADIYUDA
NPM: 1541037



PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020