

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT INVESTASI PADA KALANGAN MILENIAL DI KOTA BATAM (MENGUNAKAN *THEORY PLANNED BEHAVIOUR*)

Ori Raidiani
NPM: 1641098

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor *theory planned behaviour* (*attitude, subjective norms & financial self efficacy*) *financial knowledge* dan *prospective investor personality traits* terhadap *investment intention*. Penelitian ini menggunakan *Causal Comparative Research*. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa di Kota Batam. Sampel penelitian yaitu mahasiswa aktif dengan rentang usia 20-34 tahun. Jumlah sampel 374 responden yang akan diuji menggunakan aplikasi *Smart PLS*.

Dalam penelitian ini ada satu variabel moderator dan dua mediasi yang digunakan untuk melihat apakah variabel tersebut berpengaruh terhadap *investment intentions*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *financial knowledge* yang dimediasi oleh *attitude* terhadap *investment intention* berpengaruh secara langsung. Sedangkan variabel *investor personality traits* yang dimediasi oleh *financial self efficacy* terhadap *investment intention* memberikan berpengaruh secara tidak langsung. Selain itu, indikator *risk taking* pada variabel *investor personality traits* memoderasi secara keseluruhan variabel *financial self efficacy* terhadap *investment intention* pada kalangan milenial.

Signifikan positif juga terjadi pada variabel *investor personality traits* terhadap *financial knowledge*. Sedangkan variabel perilaku *Theory Planned Behaviour* (TPB) terhadap *investment intention* berpengaruh signifikan hanya pada variabel *attitude* dan *subjective norms*. Variabel *financial self efficacy* terhadap *investment intention* tidak berpengaruh signifikan pada kalangan milenial.

Kata Kunci: Teori perilaku perencanaan, Sikap, Norma Subyektif, Kemandirian Finansial, Pengetahuan keuangan, Ciri-ciri kepribadian investor, Minat investasi