

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *CONSUMER BEHAVIOR*, *CONSUMER ATTITUDE*, *OVERCONFIDENCE* DAN *FINANCIAL* TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN PROPERTI UNTUK KALANGAN MENENGAH DI KOTA BATAM

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**ANGELIN DENIS YEO
NPM: 1641050**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**