

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## **ANALISIS PENGARUH *CONSUMER BEHAVIOR*, *CONSUMER ATTITUDE*, *OVERCONFIDENCE* DAN *FINANCIAL* TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN PROPERTI UNTUK KALANGAN MENENGAH DI KOTA BATAM**

**Angelin Denis Yeo**  
**NPM: 1641050**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *consumer behavior*, *consumer attitude*, *overconfidence* dan *financial* terhadap pengambilan keputusan dalam pembelian properti untuk kalangan menengah di Kota Batam.

Objek penelitian adalah masyarakat kalangan menengah di Kota Batam. Metode penyebaran kuesioner yang berjumlah 290 responden. Cara pengambilan data menggunakan pendekatan *purposive sampling*. Hasil analisis dilakukan menggunakan SmartPLS versi 3.2.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *consumer behavior*, *consumer attitude*, *overconfidence* dan *financial* terhadap pengambilan keputusan dalam pembelian properti untuk kalangan menengah berpengaruh signifikan positif. Jadi, faktor-faktor *consumer behavior*, *consumer attitude*, *overconfidence* dan *financial* mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian properti kalangan menengah di Kota Batam.

**Kata Kunci:** Pengambilan Keputusan