

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan perguruan tinggi di Indonesia dalam satu dekade terakhir tumbuh secara signifikan. Perkembangan pendidikan tinggi di Indonesia banyak didukung oleh partisipasi aktif perguruan tinggi swasta yang jumlahnya jauh lebih banyak dari jumlah perguruan tinggi negeri. Berdasarkan data yang disajikan oleh [forlap.ristekdikti.go.id](http://forlap.ristekdikti.go.id) pada tahun 2017, terdapat 4.556 perguruan tinggi di Indonesia, 4.224 di antaranya adalah perguruan tinggi swasta. Demikian juga dengan Kota Batam. Sebagai kota industri, Kota Batam sangat memerlukan pasokan sumber daya manusia yang cukup dari segi jumlah dan baik dari segi kualitas. Kesadaran akan pentingnya peran Perguruan Tinggi dalam meningkatkan daya saing telah mendorong berdirinya Perguruan Tinggi di kepulauan Riau yang mencapai 59 perguruan tinggi aktif, yang mana di Kota Batam saat ini adalah berjumlah 46 Perguruan Tinggi aktif, sementara itu, jumlah penduduk Batam usia kuliah pada tahun 2017 hanya 313.770 dengan APK (Angka Kasar Pendidikan Tinggi) hanya 22,11%. Hal ini menunjukkan adanya persaingan yang ketat untuk memperebutkan calon mahasiswa lokal yang terbatas. Hal tersebut menuntut universitas swasta di kota Batam untuk menarik mahasiswa dari luar daerah Batam, persaingan pendidikan tinggi terjadi tidak hanya di tingkat lokal dan nasional, juga regional dan global yang mengharuskan daerah perbatasan seperti di Batam untuk mengevaluasi peta kompetisinya agar tetap beroperasi.

Untuk berhasil melaksanakan usaha rekrutmen, dan keberagaman siswa, perguruan tinggi dan universitas harus mengetahui kekuatan mereka serta memahami proses dan faktor-faktor apa yang mendorong calon siswa untuk menjadikannya sebagai universitas pilihan mahasiswa. Saat ini, kemajuan reputasi dan keunggulan universitas dan perluasan jumlah mahasiswa yang terdaftar telah menjadi prioritas. Bagaimana universitas bisa memanfaatkan dari wawasan dan pandangan mahasiswa daerah yang terdaftar di universitas saat ini untuk mengembangkan strategi perekrutan yang lebih efisien dan memberikan pengalaman dan layanan yang lebih baik bagi mahasiswa daerah saat mereka mengumpulkan informasi dan mendaftar ke universitas di Kota Batam.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk mengeksplorasi pilihan perguruan tinggi oleh mahasiswa, dan pemasaran universitas di Kota Batam sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang “ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM PEMILIHAN UNIVERSITAS DI KOTA BATAM”. Studi ini memberikan panduan bagi Perguruan Tinggi dalam menyusun strategi perekrutan mahasiswa baru. Studi ini juga memberikan kontribusi terhadap pemahaman yang lebih dalam tentang proses pengambilan keputusan mahasiswa tingkat sarjana, pengaruh dan faktor pilihan yang penting bagi siswa saat memilih institusi pendidikan tinggi, dan menyarankan implikasi bagi perekrutan pendidikan tinggi secara umum.

## **1.2 Pertanyaan Penelitian**

Penelitian ini fokus pada analisa faktor yang membentuk pengaruh keputusan mahasiswa untuk berkuliah Batam. Berdasarkan latar belakang penelitian yang diuraikan, maka pertanyaan penelitian adalah:

- a. Apa saja faktor- faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih universitas?
- b. Faktor apa yang paling mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam pemilihan universitas di Kota Batam?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam pemilihan universitas di Kota Batam.
- b. Untuk mengetahui faktor apa yang paling mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih kampus di Kota Batam.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan berharga bagi pemasaran dan perekrutan mahasiswa baru yang memungkinkan untuk mengembangkan strategi perekrutan mahasiswa yang efisien.

#### **1.4 Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan bertujuan untuk memberikan penjelasan secara umum mengenai isi pembahasan setiap bab yang terdapat dalam penelitian ini. Penelitian ini disusun dalam lima (5) bab, kelima bab tersebut adalah:

**BAB I : PENDAHULUAN**, Bab ini menyajikan latar belakang penelitian, perumusan masalah penelitian, tujuan, dan bebenefit dari penelitian serta sistematika pembahasan dari penyusunan penelitian ini.

**BAB II: KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS**, bab ini berisi tentang tinjauan pustaka yang merupakan uraian sistematis mengenai hasil penelitian sebelumnya dan teori-teori yang berhubungan dengan penelitian serta perumusan hipotesis

**BAB III: METODE PENELITIAN**, bab ini berisi rancangan penelitian, objek penelitian, defenisi operasional variabel, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data.

**BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHSAN**, bab ini membahas tentang hasil pengujian data, validitas dan reliabilitas, normalitas beserta dengan penjelasan atas hasil-hasil hipotesis yang diuji.

**BAB V: KESIMPULAN, KETERBATASAN, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI**, bab ini berisi tentang kesimpulan terhadap pembahasan dalam bab-bab sebelumnya, keterbatasan dari penelitian ini, rekomendasi untuk penelitian selanjutnya, serta implikasi manajerial penelitian.

