

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PURCHASE BEHAVIOUR* PRODUK AC HEMAT LISTRIK DI KOTA BATAM

KALVINA CHE
NPM: 1641190

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku pembelian. Variabel independent pada penelitian ini adalah *Environmental Concern*, *Personal Norm*, *Perceived Value*, dan *Willingness to Pay*. Variabel interveningnya adalah *Purchase Intention* dan variabel dependennya adalah *Purchase Behaviour*.

Sampel pada penelitian ini adalah pembeli yang akan melakukan pembelian kembali terhadap *Air Conditioner* yang ramah lingkungan dengan merek Sharp, Daikin, Panasonic, LG, dan Samsung. Data yang disebarakan sebanyak 310 set, data yang dapat diterima sebanyak 307 set. Pada penelitian ini metode *sampling* yang digunakan oleh peneliti adalah *purposive sampling*.

Setelah melakukan penelitian, data penelitian menunjukkan bahwa *Environmental Concern* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *Purchase Intention*. *Personal Norm*, *Perceived Value*, dan *Willingness to Pay* mempunyai pengaruh yang signifikan positif terhadap *Purchase Intention*. *Purchase Intention* mempunyai pengaruh yang signifikan positif terhadap *Purchase Behaviour*.

Kata Kunci : kepedulian terhadap lingkungan, norma pribadi, nilai yang dirasakan, kesediaan untuk membayar, niat pembelian, perilaku pembelian.