SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY, BENEFITS, TRUST, SELF EFFICACY, EASE OF USE* DAN *SECURITY* TERHADAP *CUSTOMER INTENTION* MENGGUNAKAN *E-PAYMENT SYSTEM* PADA MAHASISWA DI KOTA BATAM

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

NURTIA PUTRI SARI
NPM: 1641326

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020