

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian ini, mengemukakan bahwa *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Trust*, *Risk* dan *Social Influence* terhadap *Intention to Use Go-Pay* berpengaruh signifikan positif. Oleh karena itu, hasil akhir penelitian ini menyimpulkan bahwa, faktor utama penggunaan sistem uang elektronik yang terjadi di Kota Batam adalah stigma atau pola pikir dari diri sendiri maupun kelompok. Suatu motivasi atau rangsangan untuk menggunakan sistem uang elektronik berasal dari dorongan minat dalam diri sendiri.

### **5.2 Saran**

Saran dari peneliti terhadap peneliti selanjutnya adalah kuesioner atau angket yang digunakan untuk memperoleh data agar lebih spesifik sehingga dapat mendapatkan hasil obyek hubungan *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Trust*, *Risk* dan *Social Influence* yang lebih berpengaruh kuat terhadap *Intention to Use Go-Pay*. Selain itu, saran penulis terhadap pemilik jasa adalah agar bisa memperhatikan masyarakat lainnya dalam upaya menggunakan transaksi *Cashless*, karena berdasarkan kesimpulan penulis bahwa sistem transaksi *cashless* di Indonesia termasuk monoton di berbagai tempat saja sehingga ada beberapa tempat yang tidak memiliki kesempatan yang banyak untuk menggunakan transaksi *cashless* tersebut.