

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Skripsi Sarjana
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTENTION TO USE E-MONEY*
(*GO-PAY*) PADA MASYARAKAT KOTA BATAM**
Khristiana Chandra
NPM : 1641085

ABSTRAK

Penelitian karya ilmiah ini memiliki tujuan untuk meneliti apakah terdapat pengaruh pada minat warga Kota Batam terhadap penggunaan *Electronic Money* berbasis *Go-Pay*. Motivasi dari penelitian ini dikarenakan hasil rangkuman dari World Report 2018 menyatakan bahwa Indonesia merupakan negara pengguna *digital payment* terendah di Asia. Dari hasil penelitian terdahulu menyimpulkan bahwa dasar penggunaan *digital payment* berpengaruh pada stigma suatu individu maupun kelompok. Penulis merangkum bahwa stigma individu maupun masyarakat terhubung melalui suatu persepsi diantaranya seperti : *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Trust*, *Risk* dan *Social Influence*. Untuk mengetahui pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Trust*, *Risk* dan *Social Influence* terhadap *Intention to Use Go-Pay*, penelitian ini menerapkan metode kuantitatif agar dapat menjabarkan ulasan pertanyaan yang akan diberikan kepada target yang telah ditentukan.

Teknik pengumpulan dalam penelitian ini menggunakan sampel berdasarkan teori Hair *et al.* (2010) dengan perhitungan melalui jumlah indikator pertanyaan dikali dengan lima. Jumlah sampel yang diterapkan adalah 110 buah sampel yang ditujukan pada masyarakat Kota Batam yang menggunakan *Go-Pay*.

Metode analisis data yang diterapkan adalah dengan menerapkan *statistic* regresi linier berganda pada software aplikasi *Smart PLS*. Dari hasil analisa data melalui *Smart PLS* merangkum bahwa hubungan variabel *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Trust*, *Risk* dan *Social Influence* terhadap *Intention to Use Go-Pay* signifikan positif.

Kata kunci: *Financial Technology*, *Digital Payment*, *Intention to Use*, *Behavioral Intention*, *Electronic Money*