

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Revisit intention menjadi hal penting bagi para peneliti untuk mengkaji industri pariwisata. Dalam industri pariwisata, faktor dari *revisit* konsumen adalah hal yang penting untuk diteliti demi meningkatkan kunjungan. Pada saat pembelian, konsumen yang merasa kualitas dari pengalaman yang dirasakan, citra dari destinasi, serta pula motivasi dalam melaksanakan pembelian ialah salah satu dari sekian banyak faktor *revisit* ke suatu destinasi wisata *culinary*.

Kualitas dari pengalaman yang dirasakan, citra destinasi dan juga motivasi untuk melakukan suatu kegiatan dianggap penting dan menjadi salah satu pemicu dari *revisit* seorang konsumen atau wisatawan ke wisata *culinary*, maka menurut penulis topik ini sangat penting untuk diteliti dengan tujuan wisata *culinary* di Kota Batam dapat menjadi yang terdepan untuk dikunjungi oleh wisatawan yang menjadi salah satu alasan penulis dalam melakukan penelitian ini.

Tabel 1. 1 Jumlah Usaha di Kota Batam
Agustus-September 2016

Bulan	Sektor Usaha	Jumlah
Agustus-September 2016	Perdagangan, Penyedia makanan/minuman, dan industry pengolahan.	81.447

Sumber: Data Primer diolah (2020).

Dalam keterangan yang disampaikan oleh Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Batam Drs. Rahyudin, M.Si mengatakan, dari hasil *survey*/pendataan yang dilakukan bulan Agustus–September 2016 terdapat 81.447 usaha dimana sektor yang paling banyak didominasi pada usaha Perdagangan, Penyedia Makanan/Minuman (Hotel, *Restaurant*, *Cafe*, warung tenda, dll), dan Industri pengolahan.

Berdasarkan dari penilaian yang diberikan oleh Tripadvisor.com, terdapat beberapa restoran spesial makanan Jepang di Kota Batam yang memiliki *rating* cukup tinggi yaitu diantaranya Sushi Tei, Marugame Udon, Kaiten Sushi, Bento Tei, Kintan Buffet serta Kazu Japanese Restoran. Penulis pribadi juga merasa

bahwa restoran yang disebutkan diatas merupakan restoran Jepang *favorite* yang memiliki pengunjung baik hari libur maupun hari kerja. Berdasarkan informasi yang didapatkan dari salah satu pekerja di restoran spesial makanan Jepang bernama Kaiten Sushi, pendapatan dalam satu hari jika dirata-ratakan dari pendapatan perbulan yang didalamnya terdapat *peak* dan *weak season* mampu mencapai Rp.13.000.000 yang membuktikan bahwa niat kunjungan ke restoran spesial makanan Jepang di Kota Batam tinggi dan akan sangat baik jika mampu untuk dikembangkan demi meningkatkan kunjungan kembali wisatawan ke restoran spesial makanan Jepang di Kota Batam. Dapat disimpulkan, persaingan dalam bidang ini cukup tinggi jika disesuaikan dengan jumlah usaha yang terdapat di Kota Batam menurut Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Batam Drs. Rahyudin, M.Si. Maka dari itu, menurut penulis *restaurant* perlu untuk selalu meningkatkan kualitas, citra destinasi dan membangkitkan motivasi para pengunjung untuk selalu datang apabila ingin terus masuk dalam persaingan ini.

1.2 Pertanyaan Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk menjawab beberapa pertanyaan penelitian antara lain:

- a. Apakah *variable* kualitas pengalaman dan keinginan berkunjung kembali wisatawan ke *restaurant* spesial makanan Jepang di Kota Batam memiliki hubungan yang signifikan?
- b. Apakah citra dari sebuah destinasi dan keinginan berkunjung kembali wisatawan ke *restaurant* spesial makanan Jepang di Kota Batam memiliki hubungan yang signifikan?
- c. Apakah motivasi dan keinginan berkunjung kembali wisatawan ke *restaurant* spesial makanan Jepang di Kota Batam memiliki hubungan yang signifikan?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat penelitian mengenai pengaruh kualitas pengalaman, citra destinasi & motivasi terhadap kunjungan kembali wisatawan ke restoran spesial makanan Jepang di Kota Batam antara lain:

1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian dengan judul pengaruh kualitas pengalaman, citra destinasi & motivasi terhadap kunjungan kembali wisatawan ke

restoran spesial makanan Jepang di Kota Batam antara lain:

- a. Mengetahui bagaimana saja pengaruh dari kualitas pengalaman terhadap keinginan berkunjung kembali wisatawan mengunjungi *restaurant* spesial Jepang di Kota Batam.
- b. Mengetahui bagaimana kiranya *variable* citra destinasi dapat mempengaruhi *variable* dependen keinginan berkunjung kembali wisatawan dalam melakukan kunjungan *restaurant* spesial Jepang di Kota Batam.
- c. Mencari tahu bagaimanakah *variable* motivasi berpengaruh atas keinginan berkunjung kembali wisatawan dalam mengunjungi *restaurant* spesial Jepang di Kota Batam.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dilakukannya penelitian dengan judul pengaruh kualitas pengalaman, citra destinasi & motivasi terhadap kunjungan kembali wisatawan ke restoran spesial makanan Jepang di Kota Batam antara lain:

1. Bagi Pemerintah

Dari hasil yang didapatkan selama penelitian ini, penulis sangat berharap dapat membantu dalam memberikan sedikit banyak manfaat bagi pemerintah dalam mengenali faktor-faktor yang memiliki pengaruh terhadap *revisit intention* turis ke *restaurant* spesial makanan Jepang di Kota Batam sehingga bisa memberikan perubahan seperti peningkatkan perekonomian di Kota Batam. Hasil penelitian ini pula diharapkan bisa membagikan ide-ide dan masukan dalam peningkatan ataupun meningkatkan kunjungan kembali wisatawan.

2. Bagi Mahasiswa

Dari hasil yang didapatkan selama penelitian ini, penulis memiliki harapan besar yaitu dapat memberikan bantuan kepada para mahasiswa untuk mengetahui dan mengerti apa saja kiranya faktor- faktor yang dapat mempengaruhi kemauan berkunjung kembali para wisatawan ke *restaurant* spesial makanan Jepang di Kota Batam yang mungkin dikemudian hari melakukan penelitian demi menyelesaikan tugas akhir dengan topik yang sama, dengan demikian dapat membantu para mahasiswa dalam mengetahui faktor apa saja yang mungkin menjadi pengaruh dalam hal meningkatkan

keinginan wisatawan untuk melakukan kunjungan kembali.

3. Bagi Pemilik Usaha *Restaurant* Spesial Makanan Jepang di Kota Batam

Penulis memiliki harapan tinggi dengan dilakukannya penelitian tentang pengaruh kualitas pengalaman, citra destinasi dan juga motivasi atas keinginan pelanggan dalam melakukan kunjungan kembali ke *restaurant* spesial makanan Jepang di Kota Batam dapat memberikan gambaran dan masukan yang membangun kepada pemilik usaha dari *restaurant* spesial makanan Jepang di Kota Batam sehingga mereka mengetahui apa yang dibutuhkan dan apa yang dapat mendorong *revisit* wisatawan ke *restaurant* yang dimaksudkan.

1.4 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan merupakan sebuah bagian yang memberikan penjelasan tentang isi dari tiap-tiap bab penelitian, yang diantaranya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan yang didalamnya membahas tentang latar belakang dari dilakukannya penelitian, dijelaskan juga manfaat serta tujuan dari penelitian dan terakhir terdapat sistematika pembahasan.

BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Bab ke 2 ini membahas tentang model dari penelitian sebelumnya, membahas pengertian dari *variable*, hubungan antar *variable* independen dengan dependen dan juga model dari penelitian serta perumusan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini, mengulas tentang rancangan penelitian, obyek penelitian, definisi operasional *variable* serta pula pengukurannya, metode pengumpulan informasi penelitian, dan tata cara analisis informasi penelitian. Tata cara analisis informasi terdiri atas sebagian bagian ialah statistik deskriptif, tata cara analisis kuantitatif pula uji anggapan klasik.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab 4 ini memuatkan hasil-hasil penelitian data yang sudah dikumpulkan, diantaranya berupa data *respondent* yang terbagi atas Jenis

Kelamin, Usia, Tingkat Pendidikan, Pendapatan perbulan, Domisili, Nama *Restaurant* Jepang yang paling sering dikunjungi di Kota Batam dan juga Frekuensi Kunjungan, terdapat pula hasil analisa kuantitatif yang berisi uji *Outlier*, uji Validitas dan uji Reliabilitas, hasil uji asumsi klasik yaitu uji Normalitas, uji Multikolinieritas, uji Heteroskedastisitas dan juga uji Hipotesis yang berisikan uji F, uji T dan uji Koefisien Determinasi.

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, REKOMENDASI

Bab ke 5 ini menjadi bagian penutup dari penelitian yang memuat seluruh kesimpulan dari penelitian mengenai pengaruh kualitas pengalaman, citra destinasi & motivasi terhadap keinginan berkunjung kembali wisatawan ke *restaurant* spesial makanan Jepang di Kota Batam ini, penemuan yang diperoleh berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dari bagian sebelumnya, segala keterbatasan yang ditemui pada saat melaksanakan penelitian, serta pula saran yang dianjurkan dengan harapan dapat membantu memberikan manfaat yang optimal untuk para pembaca yang memerlukan baik itu mahasiswa atau siapapun yang hendak melaksanakan penelitian yang sama juga para pebisnis *restaurant* spesial makanan Jepang untuk meningkatkan *revisit* wisatawan.