

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen Konsentrasi Pariwisata  
Semester Ganjil 2019/2020

## **PENGARUH KUALITAS PENGALAMAN, CITRA DESTINASI & MOTIVASI TERHADAP KEINGINAN BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN KE RESTORAN SPESIAL MAKANAN JEPANG DI KOTA BATAM**

**Mimi Anjela**  
**NPM: 1641195**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas pengalaman, citra destinasi & motivasi terhadap keinginan berkunjung kembali wisatawan ke restoran spesial makanan jepang di Kota Batam sehingga penelitian ini ditujukan kepada masyarakat yang berdomisili di Kota Batam. Sebanyak 300 kuisisioner disebarakan melalui sosial media berupa aplikasi Instagram dan juga aplikasi Line pribadi penulis, namun hanya 261 yang kembali dengan lengkap dan kemudian di uji dengan menggunakan aplikasi SPSS.

Dari penelitian ini, penulis mengetahui bahwa kualitas pengalaman, citra destinasi dan juga motivasi memiliki pengaruh terhadap kunjungan kembali wisatawan yang pernah mengunjungi restoran spesial makanan jepang di Kota Batam yang dibuktikan dari uji Hipotesis. Penelitian ini hanya ditargetkan kepada masyarakat Kota Batam yang sudah pernah mengunjungi restoran spesial makanan Jepang di Kota Batam sehingga penulis berharap penelitian kedepannya mengenai pengaruh kualitas pengalaman, citra destinasi & motivasi terhadap keinginan berkunjung kembali wisatawan ke restoran spesial makanan jepang di Kota Batam dapat dilakukan dengan menargetkan *respondent* yang lebih luas seperti luar Kota Batam.

**Kata Kunci:** Kualitas pengalaman, Citra Destinasi, Motivasi, Keinginan Berkunjung Kembali, Restoran Spesial Makanan Jepang di Kota Batam, Kota Batam.