BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian yang dilakukan peneliti menggunakan hubungan kuasal komparatif antar variabel independen dengan variabel dependen. Dengan melibatkan beberapa variabel independen yang diuji yaitu *Environmental Attitude, Motivation, Destination Image, WOM, Perceived Service Quality* serta *Knowledge* sebagai variabel *Moderating* yang mempengaruhi variabel *Environmental Attitude*. Dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan *Environmental Attitude* berpengaruh secara signifikan terhadap *Intention to Select Sustainable Tourism Destination.* Artinya, wisatawan menunjukkan sikap yang kuat akan permasalahan lingkungan, budaya yang dapat mempengaruhi semua pemangku kepentingan disemua tingkat.
2. Hasil penelitian menunjukkan *Motivation* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Select Sustainable Tourism Destination.* Artinya, motivasi tidak menunjukkan dan mendorong perilaku wisatawan untuk adanya niat dalam memilih tujuan wisatawan atau tidak ada pendorong motivasi wisatawan untuk mengunjungi destinasi kota Batam.
3. Hasil penelitian menunjukkan *Destination Image* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Intention to Select Sustainable Tourism Destination*

May Linda. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Niat Wisatawan dalam Memilih Tempat Wisata di Kota Batam.
UIB Repository©2020

Artinya, perjalanan wisatawan tergantung pada keputusan yang dibuat oleh wisatawan dalam memilih tujuan wisata. Dan wisatawan memilih tujuan destinasi berdasarkan budaya, pengalaman dari lingkungan sekitar.

4. Hasil penelitian *Word of Mouth* berpengaruh secara signifikan terhadap *Intention to Select Sustainable Tourism Destination.* Artinya, wisatawan sangat terpengaruh akan berbagai informasi, pengalaman dari lingkungan sekitar. Hal ini, akan berpengaruh pada keputusan wisatawan berencana untuk mengunjungi tempat destinasi.
5. Hasil penelitian *Perceived Service Quality* berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Select Sustainable Tourism Destination.* Artinya, wisatawan menunjuk adanya hubungan kualitas pelayanan terhadap kepuasan yang dirasakan oleh individu wisatawan.
6. Hasil penelitian *Knowledge* sebagai variabel *moderating* mempengaruhi *Environmental Attitude* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Intention to Select Sustainable Tourism Destination.* Artinya, adanya hubungan antar *knowledge* terhadap *environmental attitude* memberikan secara otomatis peningkatan pengetahuan konsumen, akan tetapi bahwa *knowledge* dan *environmental attitude* didasarkan berdasarkan presepsi individu.

5.2 Keterbatasan

Berikut terdapat keterbatasan terhadap penelitian ini, yang dihadapi oleh peneliti, diantaranya :

1. Keterbatasan sample lokasi tempat destinasi wisata di kota Batam yang hanya sebatas tempat destinasi vihara, pantai, mall. Sehingga sulit bagi peneliti untuk memilih tujuan destinasi wisata di kota Batam.

May Linda. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Niat Wisatawan dalam Memilih Tempat Wisata di Kota Batam.
UIB Repository©2020

2. Penelitian menggunakan variabel *Environmental Attitude, Motivation, Destination Image, WOM, Perceived Service Quality, Knowledge* dan *Intention to Select Sustainable Tourist Destination.* Yang diharapkan untuk penelitian selanjutnya menggunakan variabel lain yang mempengaruhi *Intetion to Select Sustainable Tourist Destination.*

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, saran atau rekomendasi yang dapat diberikan oleh penulis, sebagai berikut :

1. Melibatkan masyarakat penyusunan perencanaan pembangunan pariwisata
2. Sosialisasi kepada masyarakat, perusahaan *tour & travel* mengenai pariwisata berkelanjutan
3. Penerapan destinasi wisata yang berhubungan dengan *sustainable tourism* di kota Batam sangat minim atau belum berjalan sesuai dengan aspek *sustainable tourism,* seperti : budaya, lingkungan. Yang masih belum terpenuhi dikarenakan minimnya pengetahuan masyarakat akan pengembangan pariwisata yang dimulai dari hal menjaga kebersihan lingkungan, serta mengelola alam yang sudah ada. Untuk itu, jika dilihat dari sisi kota Batam masih belum memenuhi tempat destinasi *sustainable tourism,* apabila jika dilihat dengan menggunakan aspek budaya dan aspek lingkungan.
4. Informasi mengenai perluasan objek tempat wisata di kota Batam dan pengambilan data – data wisatawan yang berkunjung ke tempat destinasi wisata, maupun data wisatawan lokal dan macanegara yang masuk ke kota Batam.

May Linda. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Niat Wisatawan dalam Memilih Tempat Wisata di Kota Batam.
UIB Repository©2020

5. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya, untuk menambah variabel lain yang berhubungan dengan destinasi wisata kota Batam.

May Linda. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Niat Wisatawan dalam Memilih Tempat Wisata di Kota Batam.
UIB Repository©2020