UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Niat Wisatawan dalam Memilih Tempat Wisata di Kota Batam

May Linda
NPM : 1641150

ABSTRAK

Kota Batam menjadi kota pariwisata yang menarik perhatian masyarakat hingga wisatawan lokal maupun macanegara. Hal ini, menjadikan kota Batam sebagai salah satu destinasi yang memiliki beberapa tema destinasi wisata baik dari segi pusat perbelanjaan, kuliner, alam dan hiburan. Tentu, banyaknya destinasi wisata berdampak pada bertambah jumlah wisatawan yang berkunjung. Meningkat jumlah wisatawan berkunjung ke suatu destinasi dapat menyebabkan pada alam sekitar. Untuk itu, dari penelitian diatas peneliti ingin mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi tempat wisata di kota Batam.

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif, artinya menentukan objektivitas secara seksama, dan peneliti melakukan pengumpulan data dengan menerapkan metode pembagian kuesioner kepada 410 responden, dan sampel peneliti merupakan wisatawan lokal dan macanegara yang mengunjungi kota Batam.

Hasil penelitian ini, menyatakan bahwa beberapa variabel yang memiliki pengaruh secara signifikan terhadap niat wisatawan dalam memilih tempat wisata di kota Batam yaitu sikap lingkungan, gambar lingkungan, *word of mouth*, dan motivasi, presepsi kualitas layanan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap niat wisatawan dalam memilih tempat wisata di kota Batam. Terdapat variabel pengetahuan sebagai hubungan moderator terhadap sikap lingkungan yang tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap niat wisatawan dalam memilih tempat wisata di kota Batam.

Keyword : *Sikap Lingkungan, Gambaran Lingkungan, Word of Mouth, Motivasi, Presepsi Kualitas Layanan, Pengetahuan, Pariwisata Berkelanjutan*

May Linda. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Niat Wisatawan dalam Memilih Tempat Wisata di Kota Batam.
UIB Repository©2020