

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen Konsentrasi Pariwisata
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS PENGARUH CITRA DESTINASI, PERSEPSI KUALITAS DAN KEPUASAN WISATAWAN KEPULAUAN RIAU TERHADAP LOYALITAS DESTINASI

Jolly Decent
NPM: 1641302

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari citra destinasi, persepsi kualitas dan kepuasan wisatawan Kepulauan Riau terhadap loyalitas destinasi. Target populasi pada penelitian ini adalah penduduk Kepulauan Riau yang melakukan perjalanan internasional. Sampel yang diuji pada penelitian ini sebanyak 302 sampel. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa, citra destinasi, persepsi kualitas dan kepuasan wisatawan Kepulauan Riau mempunyai pengaruh terhadap loyalitas destinasi.

Penelitian ini memiliki keterbatasan seperti, masih ada beberapa variabel yang tidak peneliti masukan dalam uji analisa pada penelitian ini dan penelitian ini hanya mengumpulkan data atau sampel di Kepulauan Riau, sehingga hasil penelitian hanya dapat mewakili wilayah Kepulauan Riau saja. Peneliti merekomendasikan kepada peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian mengenai loyalitas destinasi untuk menggunakan variabel lain yang belum diuji pada penelitian dan lakukan pengujian dengan data atau sampel dari wilayah yang belum di uji pada penelitian ini.

Kata Kunci : Loyalitas destinasi, kepuasan wisatawan, citra destinasi, persepsi kualitas