

Tesis  
Program Studi Magister Manajemen  
Semester Ganjil 2017.2018

**ANALISIS KOMPARATIF PADA PENGGUNAAN KARTU KREDIT DAN  
KARTU DEBIT TERHADAP *E-PAYMENT ADOPTION* DI INDONESIA**

NPM: 15104404

Johan

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji apakah terdapat hubungan pengaruh antara variabel independen ekspektansi kinerja, ekspektansi usaha, sikap terhadap penggunaan teknologi, pengaruh sosial, kondisi yang membantu, kemandirian diri dan kegelisahan terhadap variabel dependen niat perilaku menggunakan kartu kredit dan kartu debit serta untuk mengetahui manakah penggunaan yang tertinggi antara kartu kredit dan kartu debit di Indonesia.

Metode pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah *snowball sampling* (sampel bola salju). Kuesioner penelitian ini mulai disebarakan melalui beberapa pihak ketiga yang bekerja di instansi perbankan di Indonesia dan dilanjutkan penyebaran ke rekan kerja atau pihak lain yang memiliki kriteria yang sama seperti pihak ketiga tersebut. Sedangkan pada tahap analisis data, penelitian ini menggunakan analisis regresi linier. Sebanyak 600 kuesioner telah disebarakan pada tahanan metode survey dan memperoleh pengembalian data sebesar 51,5% dari total kuesioner yang disebarakan.

Hasil pengujian hipotesa dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Sikap terhadap penggunaan teknologi, Ekspektansi kinerja dan Kondisi yang membantu berpengaruh signifikan terhadap Niat perilaku menggunakan kartu kredit dan kartu debit. Sedangkan Ekspektansi usaha, Pengaruh sosial, Kemandirian diri dan Kegelisahan tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Niat perilaku menggunakan kartu kredit dan kartu debit.

**Kata kunci:** ekspektansi kinerja, ekspektansi usaha, sikap terhadap penggunaan teknologi, pengaruh sosial, kondisi yang membantu, kemandirian diri, kegelisahan, niat perilaku menggunakan kartu kredit dan kartu debit.