

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTENTION TO PURCHASE ONLINE* PADA APLIKASI *ONLINE SHOPPING* DI KOTA BATAM

Susana
NPM: 1641025

ABSTRAK

Latar belakang riset ini karena semakin berkembangnya teknologi masyarakat ingin sesuatu yang praktis terutama untuk berbelanja sehingga tidak perlu pergi ke toko untuk membeli barang kini masyarakat lebih suka berbelanja secara *online*. seiring berjalannya waktu minat masyarakat untuk berbelanja *online* semakin tinggi sehingga terciptalah aplikasi *online shopping* dimana aplikasi ini berfungsi sebagai pasar *online* untuk melakukan transaksi jual beli barang. Sampel yang dipilih adalah orang mengunjungi dan berbelanja pada aplikasi *online shopping* seperti shopee, lazada, tokopedia, bli.bli, bukalapak, dan JD.ID di kota Batam. Data yang terkumpul sebanyak 525 dan setelah terjadi *outlier* sebanyak 30 data tersisa 495 data.

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui apakah *financial risk*, *product risk*, *merchandise variety*, *price consciousness*, and *convenience* memiliki pengaruh terhadap minat pembelian masyarakat kota Batam pada aplikasi *online shopping*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa masyarakat kota Batam berbelanja pada aplikasi *online shopping* karena faktor dari resiko keuangan, resiko produk, variasi barang dagangan, kesadaran harga, dan kenyamanan yang ditawarkan oleh aplikasi tersebut sehingga faktor ini menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci : resiko keuangan, resiko produk, variasi dagangan, kesadaran harga, kenyamanan, dan minat membeli online.